

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่
Bachelor of Arts in New Media Communication
ศศ.บ. (การสื่อสารผ่านสื่อใหม่) B.A. (New Media Communication)
หลักสูตรใหม่ พุทธศักราช 2559

ปรัชญา

ผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพและมีคุณธรรม ในการสร้างสรรค์และพัฒนาผลงานด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. มีความรู้ ทักษะและความสามารถในวิชาชีพด้านสาขาวิชาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่อย่างมีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล
2. มีสมรรถนะและความสามารถในการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงาน ทางด้านวิชาชีพการสื่อสารผ่านสื่อใหม่
3. มีความสามารถในการจัดการและให้บริการด้านสาขาวิชาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่อย่างมืออาชีพ
4. มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสำนึกในการประกอบวิชาชีพทางการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มภาษา		9 หน่วยกิต
2) กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		12 หน่วยกิต
3) กลุ่มคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		9 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	93	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ		27 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่		66 หน่วยกิต
(2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะเอกบังคับ		30 หน่วยกิต
(2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน		20 หน่วยกิต
(2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านภาษา		9 หน่วยกิต
(2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา		7 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

รายวิชา

	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
	1) กลุ่มภาษา	9	หน่วยกิต
1500110	ภาษาไทยเพื่อการสื่อความหมาย Thai Language for Communication		3(3-0-6)
1500111	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ English for Communication and Study Skills		3(3-0-6)
1500112	ภาษากับวัฒนธรรม Language and Culture		3(3-0-6)
	2) กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12	หน่วยกิต
2500113	ความจริงกับการพัฒนาชีวิต Truth and Development of Life		3(3-0-6)
2500114	สุนทรียภาพเพื่อการพัฒนาตน Aesthetics for Self Development		3(3-0-6)
2500115	วิถีไทยสู่สังคมโลก Thai Living to Global Society		3(3-0-6)
2500116	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life		3(3-0-6)
	3) กลุ่มคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
4000115	วิทยาศาสตร์กับดุลยภาพของชีวิต Sciences and Equilibrium of Life		3(2-2-5)
4000116	การแก้ปัญหาเชิงบูรณาการ Integrated Problem Solving		3(3-0-6)
4000117	เทคโนโลยีกับการพัฒนา Technology and Development		3(3-0-6)
	2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	93	หน่วยกิต
	1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ	27	หน่วยกิต
6051101	หลักการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Principles of New Media Communication		3(2-2-5)
6051102	การเขียนบทเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Script Writing for New Media Communication		3(2-2-5)
6051103	ศิลปะและการออกแบบเพื่อสื่อใหม่ Arts and Design for New Media		3(2-2-5)
6051104	คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Computer for New Media Communication		3(2-2-5)

6051105	การตัดต่อและลำดับภาพเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Editing for New Media Communication	3(2-2-5)
6051201	การสร้างภาพเคลื่อนไหวสำหรับการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 1 Animation for New Media Communication 1	3(2-2-5)
6051301	การถ่ายภาพวิดีโอทัศน์สำหรับการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Videography in New Media Communication	3 (2 -2 -5)
6051302	การออกแบบและวาดเส้นเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Design and Drawing for New Media Communication	3(2-2-5)
6051303	จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Ethics and Laws for New Media Communication	3(3-0-6)
2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่		66 หน่วยกิต
(2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะเอกบังคับ		30 หน่วยกิต
6051202	การสร้างภาพเคลื่อนไหวสำหรับการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 2 Animation for New Media Communication 2	3(2-2-5)
6051304	การสร้างสรรคในการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Creativity in New Media Communication	3(2-2-5)
6051401	การตลาดสำหรับงานการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 1 Marketing for New Media Communication 1	3(2-2-5)
6051501	ระบบเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและเว็บ Internet and Web Technology System	3(2-2-5)
6051502	การออกแบบและพัฒนาเว็บ Web Design and Development	3(2-2-5)
6051503	เทคโนโลยีสื่อใหม่ในการสื่อสาร New Media Technology in Communication	3(2-2-5)
6051504	โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์การสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Creativity Project in New Media Communication	3(2-2-5)
6052101	ดนตรีและเสียงประกอบเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 1 Music and Sound Effects for New Media Communication 1	3(2-2-5)
6053101	การผลิตรายการเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 1 Production of Program for New Media Communication 1	3(2-2-5)
6054101	การสร้างภาพเสมือนด้วยกราฟิกสำหรับการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 1 Virtual Graphic Creation for New Media Communication 1	3(2-2-5)

	(2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน	20 หน่วยกิต
6052102	ดนตรีและเสียงประกอบเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 2 Music and Sound Effects for New Media Communication 2	3(2-2-5)
6051402	การตลาดสำหรับงานการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 2 Marketing for New Media Communication 2	3(2-2-5)
6051505	การจัดการธุรกิจเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Business Management for New Media Communication	3(2-2-5)
6051506	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการสื่อสารสื่อใหม่ Production of Electronic Publications for New Media Communication	3(2-2-5)
6051507	การพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Development of Innovation in New Media Communication	3(2-2-5)
6051508	สัมมนาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Seminar on New Media Communication	2(2-2-5)
6053102	การผลิตรายการเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 2 Production of Program for New Media Communication 2	3(2-2-5)
6054102	การสร้างภาพเสมือนด้วยกราฟิกสำหรับการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 2 Virtual Graphic Creation for New Media Communication 2	3(2-2-5)
	(2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านภาษา	9 หน่วยกิต
6051601	ภาษาอังกฤษเพื่องานการสื่อสารทางสื่อใหม่ 1 English for New Media Communication 1	3(2-2-5)
6051602	ภาษาอังกฤษเพื่องานการสื่อสารทางสื่อใหม่ 2 English for New Media Communication 2	3(2-2-5)
6051603	ภาษาอังกฤษเพื่องานการสื่อสารทางสื่อใหม่ 3 English for New Media Communication 3	3(2-2-5)
	(2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา	7 หน่วยกิต
6053801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Preparation for Professional Internship in New Media Communication	2(90)
6053802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Professional Internship in New Media Communication	5(450)
	หรือ	
6054801	การเตรียมสหกิจศึกษาด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Preparation for Cooperative Education in New Media Communication	1(45)
6054802	สหกิจศึกษาด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Cooperative Education in New Media Communication	6(540)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจและต้องไม่เป็นรายวิชาในสาขาวิชาเอกนั้น

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		30 หน่วยกิต
	1) กลุ่มภาษา	
1500110	ภาษาไทยเพื่อการสื่อความหมาย Thai Language for Communication ความสำคัญของภาษาไทย การใช้ภาษาไทยในการสื่อความหมายอย่างถูกต้องและเหมาะสม การใช้ทักษะทางภาษาที่สัมพันธ์กันในการจับใจความสำคัญ การขยายความ การย่อความ การสรุปความ การวิเคราะห์ การวิจารณ์ การตีความ และการสังเคราะห์ ทักษะการฟัง การอ่าน การพูด และการเขียนอย่างมีมารยาทและมีคุณภาพ การนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการด้วยลายลักษณ์อักษร วาจา และสื่อประสม	3(3-0-6)
1500111	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ English for Communication and Study Skills Oral communication skills and listening comprehension skills to gain confidence and fluency in interpersonal and presentational communication. Basic study skills: reading, writing and those required for vocabulary development and information retrieval used for undertaking basic research.	3(3-0-6)
1500112	ภาษากับวัฒนธรรม Language and Culture ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการดำเนินชีวิตและพัฒนาวิชาชีพ การกระทบทางวัฒนธรรมกับภาษาที่มีต่อกัน อิทธิพลของวัฒนธรรมที่มีต่อวิวัฒนาการของภาษา ขนบธรรมเนียม ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมกับการใช้ภาษาในกลุ่มอาเซียน ภาษาล้าน เพื่อการการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ความเจริญของภาษา การใช้ภาษาในวรรณกรรมอย่างมีศิลปะ	3(3-0-6)
	2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12 หน่วยกิต
2500113	ความจริงกับการพัฒนาชีวิต Truth and Development of Life ทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับความหมายของชีวิต ทางด้านวิทยาศาสตร์ ด้านศาสนา ด้านสังคม จิตนิยม วัตถุนิยม การกำเนิดและวิวัฒนาการของชีวิต ปรัชญาต่างๆ ในการดำรงชีวิตการให้คุณค่าของชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิต ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง ครอบครัว และสังคม การมีจิตสำนึกหรือความตระหนัก และการเสียสละต่อส่วนรวม	3(3-0-6)
2500114	สุนทรียภาพเพื่อการพัฒนาตน Aesthetics for Self Development การรับรู้สุนทรียภาพในความงามของธรรมชาติ การสร้างสรรค์งานศิลปกรรมของมนุษย์ ด้านความเชื่อ ศาสนา สังคม บนพื้นฐานแห่งการมองเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหวที่แสดงถึงความสามารถในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์งานศิลปกรรมแต่ละแบบ การพัฒนาทางอารมณ์และสังคม การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การนำศิลปะมาประยุกต์ การแสวงหาความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปะที่นำไปสู่การเข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)

2500115 **วิถีไทยสู่สังคมโลก** 3(3-0-6)
Thai Living to Global Society
 ความสัมพันธ์และการบูรณาการของสังคมไทยและสังคมโลก ทางด้านสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน สร้างความตระหนักในคุณค่าวัฒนธรรม และการร่วมกิจกรรมสืบสาน วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย และท้องถิ่น การวิเคราะห์ประเด็นเกี่ยวกับวิวัฒนาการ ผลกระทบ การผสมผสาน การกลืนกลาย ความร่วมมือ และความขัดแย้ง ในระดับชุมชนระดับประเทศและระหว่างประเทศ

2500116 **กฎหมายในชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
Laws in Daily Life
 กฎหมายรัฐธรรมนูญที่เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของพลเมือง ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ประมวลกฎหมายอาญา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน เช่น พระราชบัญญัติจราจรทางบก พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ พระราชบัญญัติทะเบียนราษฎร พระราชบัญญัติเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและสิทธิชุมชน

3) กลุ่มคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต

4000115 **วิทยาศาสตร์กับดุลยภาพของชีวิต** 3(2-2-5)
Sciences and Equilibrium of Life
 ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งมีชีวิต ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อภาวะ สุขภาพของสังคมไทยและสังคมโลก สถานการณ์ปัญหาสุขภาพ พฤติกรรมการบริโภค พฤติกรรมสุขภาพทางเพศ ปัญหา ความเครียด การเสพติด การเสพยาและบุหรี่ยาเสพติด สารเคมีและผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ การตระหนักรู้เท่าทันการอนุรักษ์พลังงานและภัยพิบัติธรรมชาติ แบบแผนการดำเนินชีวิตแบบองค์รวมในชีวิตประจำวันที่มี ความพอดี และการฝึกปฏิบัติออกกำลังกายเพื่อพัฒนาคุณภาพของชีวิต

4000116 **การแก้ปัญหาเชิงบูรณาการ** 3(3-0-6)
Integrated Problem Solving
 การเสริมสร้างทักษะพัฒนาการคิด และการตัดสินใจตามหลักการแนวคิดแบบต่างๆของ มนุษย์ ตรรกวิทยา การคิดเชิงสังคมศาสตร์ การคิดเชิงศาสนศาสตร์ การคิดเชิงวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ การ คิดเชิงจิตวิทยา โดยเน้นการบูรณาการ คิดแบบองค์รวม และการคิดเพื่อแก้ปัญหาในโลกสมัยใหม่ สำหรับการ ดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

4000117 **เทคโนโลยีกับการพัฒนา** 3(3-0-6)
Technology and Development
 ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมการนำ เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม อาชีพ และการสื่อสาร เปรียบเทียบข้อดี ข้อเสีย ของเทคโนโลยีที่มีผลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

	2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	93 หน่วยกิต
	1) กลุ่มวิชาแกนบังคับ	27 หน่วยกิต
6051101	หลักการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Principles of New Media Communication แนวคิดและทฤษฎี พัฒนาการ องค์ประกอบ ประเภทการสื่อสาร และสื่อใหม่ ในยุคเศรษฐกิจ และสังคมยุคดิจิทัล (Digital Economy) กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ พฤติกรรมการสื่อสาร การสื่อสารส่วนบุคคล ระหว่างบุคคล การสื่อสารมวลชน และการสื่อสารองค์กร ตลอดจนบทบาท และอิทธิพลของการสื่อสาร และสื่อใหม่ที่มีผลกระทบต่อสังคม	3(2-2-5)
6051102	การเขียนบทเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Script Writing for New Media Communication ธรรมชาติ องค์ประกอบ ศัพท์เฉพาะและรูปแบบรายการการสื่อสารผ่านสื่อใหม่การใช้ไวยากรณ์ภาษาภาพ (Visual Communication) รวบรวมวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ กำหนดเค้าโครง ถ่ายทอดแนวความคิดและเขียนเป็นบทการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ในรูปแบบต่างๆ	3(2-2-5)
6051103	ศิลปะและการออกแบบเพื่อสื่อใหม่ Arts and Design for New Media อธิบาย วิเคราะห์แนวคิด เทคนิคการแสดงออกงานทัศนศิลป์ ตามจินตนาการและความคิด สร้างสรรค์ ของศิลปะทั้งไทยและสากล ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีที่เป็นสื่อใหม่ในการออกแบบสร้างสรรค์อย่างเหมาะสมกับโอกาส สถานที่ รวมทั้ง แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพสังคมผ่านสื่อใหม่	3(2-2-5)
6051104	คอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Computer for New Media Communication พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิก การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก 2 มิติ คือ ภาพถ่าย ภาพวาด ภาพลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ รวมถึงการ์ตูนต่างๆ โดยการสร้างภาพประกอบที่คำนึงถึงองค์ประกอบทางศิลปะอันประกอบด้วยสัดส่วน (Proportion) ความสมดุล (Balance) จังหวะลีลา (Rhythm) การเน้น (Emphasis) เอกภาพ (Unity) ที่ประยุกต์ใช้กับการผลิตงานการสื่อสารผ่านสื่อใหม่	3(2-2-5)
6051105	การตัดต่อและลำดับภาพเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ Editing for New Media Communication การใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ เทคนิควิธี และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับการตัดต่อและลำดับภาพในงานการสื่อสารและสื่อใหม่ การผลิตและสร้างผลงานการตัดต่อและลำดับภาพ	3(2-2-5)
6051201	การสร้างภาพเคลื่อนไหวสำหรับการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 1 Animation for New Media Communication 1 การสร้างภาพเคลื่อนไหวต่อเนื่อง การผลิตงานกราฟิกภาพต่อเนื่อง และฝึกใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์ภาพต่อเนื่อง 2 มิติ มาประยุกต์ใช้กับภาพ 2 มิติพื้นฐานอันประกอบด้วย ภาพวาด ภาพลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ รวมถึงการ์ตูนต่างๆ เพื่อการสร้างสรรคงานศิลปะ และประยุกต์นำผลงานผ่านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่	3(2-2-5)

- 6051301** **การถ่ายภาพวีดิทัศน์สำหรับการสื่อสารผ่านสื่อใหม่** **3(2-2-5)**
Videography for New Media Communication
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการถ่ายภาพวีดิทัศน์ ประเภทของกล้องวีดิทัศน์ ขาตั้งกล้อง เลนส์ถ่ายภาพ และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง การสื่อความหมายด้วยภาพ มุมกล้อง ขนาดภาพต่างๆ องค์ประกอบ ศิลป์ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพวีดิทัศน์
- 6051302** **การออกแบบและวาดเส้นเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่** **3(2-2-5)**
Design and Drawing for New Media Communication
 พื้นฐานทางศิลปะและการออกแบบ การวาดเส้น การเขียนทัศนียภาพ การออกแบบตัวละคร การระบายสี ทักษะการวางแผน การคิดและสื่อสารด้วยภาพ เพื่องานการสื่อสารผ่านสื่อใหม่
- 6051303** **จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารผ่านสื่อใหม่** **3(3-0-6)**
Ethics and Laws for New Media Communication
 สิทธิ เสรีภาพประชาชนในการสื่อสาร ตามกฎหมาย ความสำคัญของเสรีภาพสื่อและการสื่อสาร ความรับผิดชอบและจริยธรรมแห่งวิชาชีพของการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ ช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพ เสียง และสื่อใหม่ การคุ้มครองนักวิชาชีพ และผู้บริโภคสื่อ
- 2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 66 หน่วยกิต
 (2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะเอกบังคับ 30 หน่วยกิต
- 6051202** **การสร้างภาพเคลื่อนไหวสำหรับการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 2** **3(2-2-5)**
Animation for New Media Communication 2
 วิชาบังคับก่อน : 6051201การสร้างภาพเคลื่อนไหวสำหรับการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 1
 การสร้างภาพเคลื่อนไหวต่อเนื่องขั้นสูงโดยมีเรื่องราวหรือบทเข้ามาเกี่ยวข้อง เน้นการจัด ข้อมูลนำเข้าที่หลากหลาย ประกอบด้วย ภาพถ่ายวีดิทัศน์ ภาพวาด ภาพกราฟิกคอมพิวเตอร์ ฯลฯ โดยใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก 2 มิติ และ 3 มิติ เพื่อผลิตงานกราฟิกภาพต่อเนื่อง
- 6051304** **การสร้างสรรคในการสื่อสารผ่านสื่อใหม่** **3(2-2-5)**
Creativity in New Media Communication
 ความหมาย ลักษณะ ประเภท กระบวนการ และรูปแบบของความคิดสร้างสรรค์ ความสำคัญและความจำเป็นของความคิดสร้างสรรค์เพื่องานสื่อใหม่ กรณีศึกษาที่สำคัญของการใช้ความคิด สร้างสรรคในงานการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ การพัฒนาและประยุกต์ความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการสื่อสาร ผ่านสื่อใหม่
- 6051401** **การตลาดสำหรับงานการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 1** **3(2-2-5)**
Marketing for New Media Communication 1
 กลไกการตลาดและอิทธิพลของผู้บริโภค วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ปัจจัยสำคัญ การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ราคา ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การขายและการประชาสัมพันธ์ในงานสื่อใหม่

6051501	<p>ระบบเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและเว็บ</p> <p>Internet and Web Technology System</p> <p>ระบบและองค์ประกอบการทำงานของอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต(Internet Service Provider :ISP) ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์ หลักการเกี่ยวกับ Protocol TCP/IP, Client-Server , DNS, FTP , Telnet , E-mail และ WWW ปฏิบัติการใช้บริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต</p>	3(2-2-5)
6051502	<p>การออกแบบและพัฒนาเว็บ</p> <p>Web Design and Development</p> <p>แนวคิด และปฏิบัติหลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างเว็บไซต์ กระบวนการพัฒนาเว็บ หลักการออกแบบเว็บ โปรแกรมเครื่องมือที่ใช้ในการสร้างเว็บเพจ การใช้และสร้างมัลติมีเดียบนเว็บ และการอัปโหลดเว็บไซต์เข้าสู่อินเทอร์เน็ต</p>	3(2-2-5)
6051503	<p>เทคโนโลยีสื่อใหม่ในการสื่อสาร</p> <p>New Media Technology in Communication</p> <p>แนวคิด หลักการ เครื่องมือและเทคนิคของการพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับเทคโนโลยีสื่อใหม่ในการสื่อสาร ประกอบด้วยระบบงานและเครื่องมือที่ใช้กับอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สายเช่น อุปกรณ์พกพา และโทรศัพท์เคลื่อนที่</p>	3(2-2-5)
6051504	<p>โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์การสื่อสารผ่านสื่อใหม่</p> <p>Creativity Project in New Media Communication</p> <p>กระบวนการสร้างสรรค์ การบริหาร การจัดการระบบงานการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ การจัดทำผังรายการและผลิตงานในรูปแบบของการแพร่ภาพและเสียง บูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้ในขั้นตอนต่างๆ ทั้งขั้นตอนเตรียมการก่อนการผลิต ขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนหลังการผลิตผลงาน และรายการ</p>	3(2-2-5)
6052101	<p>ดนตรีและเสียงประกอบเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 1</p> <p>Music and Sound Effects for New Media Communication 1</p> <p>ทฤษฎีเสียง การสื่อความหมาย การสื่อความ พื้นฐานการใช้ดนตรี จังหวะ ทำนอง เสียงประกอบ เทคนิควิธี การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การตัดต่อ ลำดับเรียบเรียงเสียง จังหวะ ทำนอง เพื่อการประยุกต์ใช้กับงานการสื่อสารผ่านสื่อใหม่</p>	3(2-2-5)
6053101	<p>การผลิตรายการเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 1</p> <p>Production of Program for New Media Communication 1</p> <p>กระบวนการผลิตรายการการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ประเภทต่างๆ เทคนิคและวิธีการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในห้องปฏิบัติการการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ตามขั้นตอน</p>	3(2-2-5)

6054101 การสร้างภาพเสมือนด้วยกราฟิกสำหรับการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 1 3(2-2-5)
Virtual Graphic Creation for New Media Communication 1
 พื้นฐานและเทคนิคการสร้างภาพเสมือน 3 มิติ ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
 ต่างๆ สำหรับการสร้างภาพเสมือน 3 มิติ การขึ้นรูปโมเดล การออกแบบและสร้างฉาก และสามารถนำมา
 ประยุกต์ใช้กับงานการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ได้

(2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือกเรียน

20 หน่วยกิต

6052102 ดนตรีและเสียงประกอบเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 2 3(2-2-5)
Music and Sound Effects for New Media Communication 2
 การสร้างดนตรีและเสียงประกอบ เทคนิคการตัดต่อลำดับเสียง การเลือกใช้ดนตรี เพื่อ
 สร้างอารมณ์ สื่อถึงจินตนาการของเนื้อเรื่อง เวลา สถานที่ ฉากและบุคลิกภาพของตัวละคร

6051402 การตลาดสำหรับงานการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 2 3(2-2-5)
Marketing for New Media Communication 2
 วิชาบังคับก่อน 6051401 การตลาดสำหรับงานการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 1
 การเข้าถึงกลุ่มลูกค้า การทำสาขา การขยายตลาด การแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการ
 สื่อสารผ่านสื่อใหม่ การติดต่อประสานงานระหว่างองค์กร การติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มทางการตลาดของ
 ธุรกิจการสื่อสารผ่านสื่อใหม่การป้องกันสิทธิและผลประโยชน์ทางการค้า

6051505 การจัดการธุรกิจเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 3(2-2-5)
Business Management for New Media Communication
 การจัดการองค์กรธุรกิจสื่อใหม่ รูปแบบการจัดการองค์การ การคาดการณ์แนวโน้มของ
 ธุรกิจสื่อใหม่ในอนาคต การวิเคราะห์ต้นทุน เครื่องมืออุปกรณ์ กำลังทรัพยากรบุคคล การบริหารงาน ปัจจัย
 ผลผลิตสัมฤทธิ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและลูกค้า และการปรับปรุงและพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

6051506 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการสื่อสารสื่อใหม่ 3(2-2-5)
Production of Electronic Publications for New Media Communication
 การเขียนบทบาทและความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์และกระบวนการผลิตสื่อ
 สิ่งพิมพ์ พื้นฐาน และอิเล็กทรอนิกส์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่มี
 ลักษณะสวยงาม มีความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับรูปแบบ การให้สี ภาวะเคลื่อนไหว และลูกเล่นต่าง ๆ ของสื่อ
 สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

6051507 การพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 3(2-2-5)
Development of Innovation in New Media Communication
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี นวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศทางการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ ที่
 ส่งเสริมการเรียนรู้ การวิเคราะห์ ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศ การสร้าง

ออกแบบ การนำไปใช้ การประเมินผลการปรับปรุงนวัตกรรมทางการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ สามารถเลือกใช้ออกแบบ สร้าง ปรับปรุงนวัตกรรม เทคโนโลยีและสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

6051508 **สัมมนาการสื่อสารผ่านสื่อใหม่** 2(2-2-5)

Seminar on New Media Communication

หลักการของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ รูปแบบ กระบวนการ และเทคนิคการจัดสัมมนา วิเคราะห์แนวโน้ม สถานการณ์ และการนำเสนอประเด็นปัญหา ด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

6053102 **การผลิตรายการเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 2** 3(2-2-5)

Production of Program for New Media Communication 2

วิชาบังคับก่อน 6053101 การผลิตรายการเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 1

องค์ประกอบที่มีผลต่อการวางแผนรายการการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ ฝึกปฏิบัติการวางแผนรายการและผลิตรายการในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแนวคิดของสถานีการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

6054102 **การสร้างภาพเสมือนด้วยกราฟิกสำหรับการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 2** 3(2-2-5)

Virtual Graphic Creation for New Media Communication 2

วิชาบังคับก่อน 6054101 การสร้างภาพเสมือนด้วยกราฟิกสำหรับ

การสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 1

เทคนิคการสร้างภาพเสมือน 3 มิติขั้นสูง เน้นการสร้างเรื่องราวตามบท ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ สำหรับการสร้างภาพเสมือน 3 มิติ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ได้

(2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านภาษา

9 หน่วยกิต

6051601 **ภาษาอังกฤษเพื่องานการสื่อสารทางสื่อใหม่ 1** 3(2-2-5)

English for New Media Communication 1

ภาษาอังกฤษ เพื่อทักษะการฟัง พูด การสนทนา การนำเสนอผลงาน อ่าน และการเขียน สำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวันและวิชาชีพสื่อใหม่และการติดต่อสื่อสาร

6051602 **ภาษาอังกฤษเพื่องานการสื่อสารทางสื่อใหม่ 2** 3(2-2-5)

English for New Media Communication 2

วิชาบังคับก่อน 6051601 ภาษาอังกฤษเพื่องานการสื่อสารทางสื่อใหม่ 1

การบูรณาการ การใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การสนทนา การเขียน ภาษาอังกฤษ และการนำเสนอ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการประกอบวิชาชีพด้านสื่อใหม่แต่ละสาขาวิชาที่ศึกษา เน้นการฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง

- 6051603 ภาษาอังกฤษเพื่องานการสื่อสารทางสื่อใหม่ 3 3(2-2-5)
 English for New Media Communication 3
 วิชาบังคับก่อน 6051602 ภาษาอังกฤษเพื่องานการสื่อสารทางสื่อใหม่ 2
 การบูรณาการการใช้ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพที่สูงขึ้น ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การสนทนา การเขียนภาษาอังกฤษ และการนำเสนอรายงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการประกอบวิชาชีพด้านสื่อใหม่แต่ละสาขาวิชาที่ศึกษา การฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง
- (2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต
- 6053801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 2(90)
 Preparation for Professional Internship in New Media Communication
 การเตรียมความรู้ ทักษะและเสริมความรู้ ก่อนที่จะไปฝึกปฏิบัติงานในองค์กรตามหน้าที่ความรับผิดชอบและภาระงานของพนักงานขององค์การ รวมทั้งการเตรียมการจัดทำการบันทึกผลงานและรายงานผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนออกปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำหนด
- 6053802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 5(450)
 Professional Internship in New Media Communication
 วิชาบังคับก่อน 6053801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
 ด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่
 การปฏิบัติงานในองค์กร ตามหน้าที่ความรับผิดชอบและภาระงาน เสมือนเป็นพนักงานขององค์การนั้น รวมทั้งการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ให้มีการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนออกปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์ซึ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบสหกิจศึกษากำหนดไว้
- 6054801 การเตรียมสหกิจศึกษาด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ 1(45)
 Preparation for Cooperative Education in New Media Communication
 การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้มีความรู้เรื่องหลักการแนวคิดเกี่ยวกับ สหกิจศึกษา กระบวนการขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานเทคนิคการเขียนจดหมายในการสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ บุคลิกภาพ และการเลือกสถานประกอบการ ตลอดจนความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสากล มาตรฐานความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ การเขียนรายงานทางวิชาการและการนำเสนอผลงาน

6054802

สหกิจศึกษาด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

6(540)

Cooperative Education in New Media Communication

วิชาบังคับก่อน 6054801 การเตรียมสหกิจศึกษาด้านการสื่อสารผ่านสื่อใหม่

การปฏิบัติงานในองค์กรตามหน้าที่ความรับผิดชอบและภาระงาน เสมือนเป็นพนักงานขององค์กรนั้น รวมทั้งการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ให้มีการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนออกปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์ซึ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบสหกิจศึกษากำหนดไว้

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ และต้องไม่เป็นรายวิชาในสาขาวิชาเอก
