

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts
นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) B.Com.Arts. (Communication Arts)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556

ปรัชญา

สร้างนักวิชาการและวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน ที่ถึงพร้อมด้วยความรู้และความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรมจริยธรรมและสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

1. ให้ความรู้ในทฤษฎีและหลักการทางนิเทศศาสตร์ และข่าวสารข้อมูลโดยรู้จัก รู้กว้าง รู้จริง และรู้ทัน สามารถวิเคราะห์และเข้าใจวิธีการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
2. ให้มีทักษะในการใช้กระบวนการทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ กระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการสื่อสารภายในองค์กร และกระบวนการสื่อสารมวลชน โดยใช้นวัตกรรมที่ทันสมัยและเหมาะสม
3. ให้ความรู้สึกรู้สีก่อนคิดที่จะใช้ข้อมูลข่าวสารและกระบวนการทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ที่มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม โดยยึดมั่นจรรยาบรรณในวิชาชีพ

จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1.) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มภาษา	9 หน่วยกิต
1.2) กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12 หน่วยกิต
1.3) กลุ่มคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	9 หน่วยกิต
2.) หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาแกน	9 หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	29 หน่วยกิต
2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	
2.3.1) วิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
2.3.2) วิชาเลือก	30 หน่วยกิต
2.4) กลุ่มวิชาชีพ (ฝึกประสบการณ์)	7 หน่วยกิต
3.) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

รายวิชา

1.) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มภาษา	9 หน่วยกิต
1500110 ภาษาไทยเพื่อการสื่อความหมาย	3(3-0)
Thai Language for Communication	

1500111	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ English for Communication and Study Skills	3(3-0)
1500112	ภาษากับวัฒนธรรม Language and Culture	3(3-0)
1.2) กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		12 หน่วยกิต
2500113	ความจริงกับการพัฒนาชีวิต Truth and Development of Life	3(3-0)
2500114	สุนทรียภาพเพื่อการพัฒนาตน Aesthetics for Self Development	3(3-0)
2500115	วิถีไทยสู่สังคมโลก Thai Living to Global Society	3(3-0)
2500116	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life	3(3-0)
1.3) กลุ่มคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี		9 หน่วยกิต
4000115	วิทยาศาสตร์กับดุลยภาพของชีวิต Sciences and Equilibrium of Life	3(2-2)
4000116	การแก้ปัญหาเชิงบูรณาการ Integrated Problem Solving	3(3-0)
4000117	เทคโนโลยีกับการพัฒนา Technology and Development	3(3-0)
2. หมวดวิชาเฉพาะ		90 หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาแกน		9 หน่วยกิต
1500109	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ Developing Skills in English	3(3-0)
3561104	ยุทธศาสตร์การจัดการ Managerial Strategies	3(3-0)
3561105	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0)
2.2) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		29 หน่วยกิต
1551613	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารมวลชน English for Mass Communication	2(2-0)
3001103	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ Personality Development for Communication Arts	3(2-2)
3003101	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Research in Communication Arts	3(3-0)
3011104	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์ Principles and Theories of Communication Arts	3(3-0)

3011105	หลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน Principles and Theories of Mass Communication	3(3-0)
3011103	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ Language Styles for Communication Arts	3(2-2)
3012102	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน Ethics and Laws of Mass Communication	3(3-0)
3013205	การสื่อสารและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Communication and Information for Community Development	3(2-2)
3052102	หลักการสื่อสารการตลาด Principles of Marketing Communication	3(3-0)
3061101	การถ่ายภาพเบื้องต้น Basic Photography	3(2-2)

2.3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอก) 45 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งเพียงกลุ่มวิชาเอกเดียว โดยมีจำนวนหน่วยกิต 45 หน่วยกิต

2.3.1) กลุ่มวิชาเอกวารสารศาสตร์

บังคับ เรียน 15 หน่วยกิต

3013103	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร Analysis of Current Affairs for Communication	3(2-2)
3021102	หลักวารสารศาสตร์ Principles of Journalism	3(3-0)
3023201	การสื่อข่าว 1 News Reporting 1	3(2-2)
3023202	การสื่อข่าว 2 News Reporting 2	3(2-2)
3023205	การเขียนบทความและสารคดี Article and Feature Writing	3(2-2)

เลือก เรียน 30 หน่วยกิต

3013102	สื่อมวลชนกับสังคม Mass Media and Society	3(3-0)
3014201	เทคโนโลยีการสื่อสาร Communication Technology	3(2-2)
3022301	กราฟิกส์สำหรับวารสารศาสตร์ Graphics for Journalism	3(2-2)
3022302	ระบบสารสนเทศเพื่องานวารสารศาสตร์ Information Systems for Journalism	3(2-2)

3023101	เทคโนโลยีทางการพิมพ์ Printing Technology	3(3-0)
3023203	การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ Journalistic Styles Creative Writing	3(2-2)
3023206	การแปลข่าวและการเขียนข่าวภาษาอังกฤษ English News Translation and Writing	3(2-2)
3023302	การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับงานวารสารศาสตร์ Computer Information Technology and Application for Journalism	3(2-2)
3023401	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media Production	3(2-2)
3023402	การบรรณาธิกรหนังสือพิมพ์และนิตยสาร Newspaper and Magazine Editing	3(2-2)
3023501	การผลิตและการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ชุมชน Community Printed Media Production and Publications	3(2-2)
3023502	การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media Production Management	3(3-0)
3024201	การสื่อข่าวเศรษฐกิจ Economic News Reporting	3(2-2)
3024202	การสื่อข่าวการเมือง Political News Reporting	3(2-2)
3024203	การสื่อข่าวสังคม Social News Reporting	3(2-2)
3024204	การสื่อข่าวต่างประเทศ International News Reporting	3(2-2)
3024303	การออกแบบและจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ Designs and Page Composition for Printed Media	2(1-2)
3024902	โครงการพิเศษด้านวารสารศาสตร์ Special Project in Journalism	3(2-2)
3024903	สัมมนาวารสารศาสตร์ Seminar in Journalism	3(2-2)
3024905	การวิจัยวารสารศาสตร์ Research in Journalism	2(1-2)
3031201	กิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร Special Events for Communication	2(1-2)
3031301	กลยุทธ์การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ Presentation Strategies for Communication Arts Works	2(1-2)

3034501	การจัดนิทรรศการ Exhibition	2(1-2)
3042206	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ Online Printed Media Production	3(2-2)
3042402	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3(3-0)
3063202	การถ่ายภาพสารคดี Documentary Photography	3(2-2)
3063205	การถ่ายภาพเพื่องานวารสารศาสตร์ Photography for Journalism	3(2-2)

2.3.2) กลุ่มวิชาเอกการประชาสัมพันธ์

บังคับ เรียน		15	หน่วยกิต
3031101	หลักการประชาสัมพันธ์ Principles of Public Relations		3(3-0)
3033202	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 1 Writing for Public Relations 1		3(2-2)
3033603	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Communication for Persuasion		3(2-2)
3034101	สื่อประชาสัมพันธ์ Public Relations Media		3(2-2)
3034504	การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Strategic Public Relations Planning		3(2-2)
เลือก เรียน		30	หน่วยกิต
3013103	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร Analysis of Current Affairs for Communication		3(2-2)
3023401	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media Production		3(2-2)
3024303	การออกแบบและจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ Designs and Page Composition for Printed Media		2(1-2)
3032401	การผลิตวัสดุกราฟิกส์เพื่องานประชาสัมพันธ์ Graphics Production for Public Relations		3(2-2)
3033201	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ Speaking for Public Relations		2(1-2)
3033503	การบรรยายสรุปและเทคนิคการประชุม Briefing and Conference Techniques		3(2-2)
3033506	การประชาสัมพันธ์และสารสนเทศทางวัฒนธรรม Public Relations and Information for Cultural Studies		3(2-2)

3033507	การสื่อสารองค์กร Corporate Communication	2(2-0)
3033602	ประชามติ Public Opinion	2(1-2)
3034102	สื่อมวลชนสัมพันธ์ Mass Media Relations	2(1-2)
3034103	สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ Traditional Folk Media for Public Relations	2(1-2)
3034201	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2 Writing for Public Relations 2	2(1-2)
3034401	การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ Radio Production and Programming for Public Relations	3(2-2)
3034402	การผลิตและจัดรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ Television Production and Programming for Public Relations	3(2-2)
3034501	การจัดนิทรรศการ Exhibition	2(1-2)
3034503	ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ Information System for Public Relations	3(2-2)
3034902	โครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์ Special Project in Public Relations	3(2-2)
3034903	สัมมนาการประชาสัมพันธ์ Seminar in Public Relations	3(2-2)
3034905	การวิจัยการประชาสัมพันธ์ Public Relations Research	3(2-2)
3031201	กิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร Special Events for Communication	2(1-2)
3031301	กลยุทธ์การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ Presentation Strategies for Communication Arts Works	2(1-2)
3042206	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ Online Printed Media Production	3(2-2)
3042402	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3(3-0)
3051201	การสื่อสารเพื่อการบริหารภาพลักษณ์ Communication for Images Management	3(3-0)
3061201	เทคนิคการสร้างสรรค์ภาพดิจิทัล Digital Imaging Creative Techniques	3(2-2)
3063202	การถ่ายภาพสารคดี Documentary Photography	3(2-2)

3063206	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ Photography for Public Relations	3(2-2)
---------	---	--------

2.3.3) กลุ่มวิชาเอกการโฆษณา

	บังคับ เรียน	15	หน่วยกิต
3051101	หลักการโฆษณา Principles of Advertising		3(3-0)
3052101	การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค Advertising and Consumer Behavior		3(3-0)
3053201	การสร้างสรรคและเขียนบทโฆษณา 1 Advertising Creativity and Copy Writing 1		3(2-2)
3053501	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning		3(2-2)
3054401	การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา Advertising Creativity and Production		3(2-2)

	เลือก เรียน	30	หน่วยกิต
3024302	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media Designs		2(1-2)
3031301	กลยุทธ์การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ Presentation Strategies for Communication Arts Works		2(1-2)
3034501	การจัดนิทรรศการ Exhibition		2(1-2)
3042402	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy		3(3-0)
3051201	การสื่อสารเพื่อการบริหารภาพลักษณ์ Communication for Images Management		3(3-0)
3052501	การโฆษณากับสังคม Advertising and Society		2(2-0)
3053202	การสร้างสรรคและเขียนบทโฆษณา 2 Advertising Creativity and Copy Writing 2		2(1-2)
3053203	การพูดเพื่อการโฆษณา Speech for Advertising		3(2-2)
3053502	การโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media Advertising		2(1-2)
3053503	การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Advertising		2(1-2)
3054301	นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา Visual Communication for Advertising		2(1-2)

3054302	การออกแบบโฆษณาโดยใช้คอมพิวเตอร์ Computer Designs for Advertising	2(1-2)
3054501	การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา Advertising Campaign Planning	3(2-2)
3054502	การบริหารงานโฆษณา Advertising Management	3(3-0)
3054503	ธุรกิจงานโฆษณา Advertising Business	3(3-0)
3054902	โครงการพิเศษด้านการโฆษณา Special Project in Advertising	3(2-2)
3054903	สัมมนาการโฆษณา Seminar in Advertising	3(2-2)
3054904	กรณีศึกษาด้านการโฆษณา Case Study in Advertising	2(1-2)
3054905	การวิจัยการโฆษณา Advertising Research	3(2-2)
3061201	เทคนิคการสร้างสรรค์ภาพดิจิทัล Digital Imaging Creative Techniques	3(2-2)
3061601	ศิลปะกับงานภาพถ่าย Arts and Photography	3(2-2)
3063204	การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา Photography for Advertising	3(2-2)

2.3.4) กลุ่มวิชาเอกวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

บังคับ เรียน 15 หน่วยกิต

3041101	หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Principles of Radio and Television	3(3-0)
3042201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Script Writing for Radio and Television	3(2-2)
3042205	การผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ News Production for Radio and Television	3(2-2)
3043409	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง Radio Program Production	3(2-2)
3043408	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ Television Program Production	3(2-2)

เลือก เรียน 30 หน่วยกิต

3031301	กลยุทธ์การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ Presentation Strategies for Communication Arts Works	2(1-2)
---------	--	--------

3034501	การจัดนิทรรศการ Exhibition	2(1-2)
3042202	การพูดและการแสดงทางวิทยุกระจายเสียง Radio Performance	2(1-2)
3043301	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง Radio Studio Operation	2(1-2)
3043302	การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ Television Studio Operation	2(1-2)
3043401	การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย Make-up and Costumes	2(1-2)
3043402	ฉากและวัสดุประกอบฉากวิทยุโทรทัศน์ Scenery and Property for Television Production	2(1-2)
3043403	การผลิตกราฟิกส์เพื่องานวิทยุโทรทัศน์ Graphics Production for Television	2(1-2)
3043501	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Programming	3(2-2)
3043503	ธุรกิจงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Business	3(3-0)
3044401	การแสดงและการกำกับการแสดง Acting and Directing	2(1-2)
3044404	การบริหารการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง Radio Program Production Management	3(2-2)
3044405	การบริหารการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ Television Program Production Management	3(2-2)
3044501	การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Management	2(2-0)
3044902	โครงการพิเศษด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Special Project in Radio and Television	3(2-2)
3044903	สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Seminar in Radio and Television	3(2-2)
3044904	การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Television Research	3(2-2)
3042301	การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์ Television Program Editing	3(2-2)
3042402	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3(3-0)
3051201	การสื่อสารเพื่อการบริหารภาพลักษณ์ Communication for Images Management	3(3-0)

3053503 การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
Radio and Television Advertising 2(1-2)

2.4) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต

3003801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 2(90)
Preparation for Professional Experience in Communication Arts

3004801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 5(450)
Field Experience in Communication Arts

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครโดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ

คำอธิบายรายวิชา

- 1.) หมวดวิชาหมวดศึกษาศาสตร์ศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต
- 1.1) กลุ่มภาษา 9 หน่วยกิต
- 1500110 ภาษาไทยเพื่อการสื่อความหมาย 3(3-0)
- Thai Language for Communication
- ความสำคัญของภาษาไทย การใช้ภาษาไทยในการสื่อความหมายอย่างถูกต้องและเหมาะสม การใช้ทักษะทางภาษาที่สัมพันธ์กันในการจับใจความสำคัญ การขยายความ การย่อความ การสรุปความ การวิเคราะห์ การวิจารณ์ การตีความ และการสังเคราะห์ ทักษะการฟัง การอ่าน การพูด และการเขียนอย่างมีมารยาทและมีคุณภาพ การนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการด้วยลายลักษณ์อักษร วาจา และสื่อประสม
- 1500111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ 3(3-0)
- English for Communication and Study Skills
- Oral communication skills and listening comprehension skills to gain confidence and fluency in interpersonal and presentational communication. Basic study skills: reading, writing and those required for vocabulary development and information retrieval used for undertaking basic research.
- 1500112 ภาษากับวัฒนธรรม 3(3-0)
- Language and Culture
- ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและวัฒนธรรม การกระทบทางวัฒนธรรมกับภาษาที่มีต่อกัน อิทธิพลของวัฒนธรรมที่มีต่อวิวัฒนาการของภาษา ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมกับการใช้ภาษาในกลุ่มอาเซียน ภาษาถิ่น ความเจริญของภาษา การใช้ภาษาในวรรณกรรมอย่างมีศิลปะ
- 1.2) กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 12 หน่วยกิต
- 2500113 ความจริงกับการพัฒนาชีวิต 3(3-0)
- Truth and Development of Life
- ทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับความหมายของชีวิต ทางด้านวิทยาศาสตร์ ด้านศาสนา ด้านสังคม จิตนิยม วัตถุนิยม การกำเนิดและวิวัฒนาการของชีวิต ปรัชญาต่างๆ ในการดำรงชีวิต การให้คุณค่าของชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิต ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง ครอบครัว และสังคม การมีจิตสำนึกหรือความตระหนัก และการเสียสละต่อส่วนรวม
- 2500114 สุนทรียภาพเพื่อการพัฒนาตน 3(3-0)
- Aesthetic for Self Development
- การรับรู้สุนทรียภาพในความงามของธรรมชาติ การสร้างสรรค์งานศิลปกรรมของมนุษย์ ด้าน ความเชื่อ ศาสนา สังคม บนพื้นฐานแห่งการมองเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหวที่แสดงถึงความสามารถในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์งานศิลปกรรมแต่ละแบบ การพัฒนาทางอารมณ์และสังคม การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การนำศิลปะมาประยุกต์ การแสวงหาความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปะที่นำไปสู่การเข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

2500115 วิถีไทยสู่สังคมโลก 3(3-0)

Thai Living to Global Society

ความสัมพันธ์และการบูรณาการของสังคมไทยและสังคมโลก ทางด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน สร้างความตระหนักในคุณค่าวัฒนธรรม และการร่วมกิจกรรมสืบสาน วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย และท้องถิ่น การวิเคราะห์ประเด็นเกี่ยวกับวิวัฒนาการ ผลกระทบ การผสมผสาน การกลืนกลาย ความร่วมมือ และความขัดแย้งในระดับชุมชน ระดับประเทศและระหว่างประเทศ

2500116 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0)

Laws in Daily Life

กฎหมายรัฐธรรมนูญที่เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของพลเมือง ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ประมวลกฎหมายอาญา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน เช่น พระราชบัญญัติจรรยาบรรณ พงศราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ พระราชบัญญัติทะเบียนราษฎร พระราชบัญญัติเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและสิทธิชุมชน

1.3) กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

9 หน่วยกิต

4000115 วิทยาศาสตร์กับดุลยภาพของชีวิต

3(2-2)

Sciences and Equilibrium of Life

ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งมีชีวิต ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อ ภาวะสุขภาพของสังคมไทยและสังคมโลก สถานการณ์ปัญหาสุขภาพ พฤติกรรมการบริโภค พฤติกรรมสุขภาพ ทางเพศ ปัญหาความเครียด การเสพติด การเสพยาและบุหรี่ย สารเคมีและผลิตภัณฑ์ ทางธรรมชาติ ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ การตระหนักรู้เท่าทันการอนุรักษ์พลังงานและภัยพิบัติธรรมชาติ แบบแผนการ ดำเนินชีวิตแบบองค์รวมในชีวิตประจำวันที่มีความพอดีและการฝึกปฏิบัติออกกำลังกาย เพื่อพัฒนาคุณภาพของชีวิต

4000116 การแก้ปัญหาเชิงบูรณาการ

3(3-0)

Integrated Problem Solving

การเสริมสร้างทักษะพัฒนาการคิด และการตัดสินใจตามหลักการแนวคิดแบบต่างๆ ของมนุษย์ ตรรกวิทยา การคิดเชิงสังคมศาสตร์ การคิดเชิงศาสนศาสตร์ การคิดเชิงวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ การคิดเชิงจิตวิทยา โดยเน้นการบูรณาการ คิดแบบองค์รวม และการคิดเพื่อแก้ปัญหาในโลกสมัยใหม่ สำหรับการ ดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

4000117 เทคโนโลยีกับการพัฒนา

3(3-0)

Technology and Development

ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อม การนำเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในด้านต่างๆ ได้แก่ การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม อาชีพ และการสื่อสาร เปรียบเทียบข้อดี ข้อเสีย ของเทคโนโลยีที่มีผลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.) หมวดวิชาเฉพาะ	90 หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน	9 หน่วยกิต
1500109 Developing Skills in English	3(3-0)
<p>Reading and writing skills to cope with future career demands, Including practices in different reading strategies: scanning, skimming, identifying main ideas and specific information. Reading sources from newspapers, brochures, advertisements, itineraries and the internet. Practicing writing job application letters and resumes, note-taking and summarizing chosen texts.</p>	
3561104 ยุทธศาสตร์การจัดการ	3(3-0)
Managerial Strategies	
<p>ขอบข่ายและพัฒนาการจัดการ บทบาทหน้าที่ของการจัดการ การกำหนดภารกิจและการตั้งเป้าหมายของธุรกิจ องค์ประกอบของการวางแผนทางยุทธศาสตร์ หลักการพื้นฐานในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม กระบวนการในการกำหนดยุทธศาสตร์ การนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลยุทธศาสตร์ โดยมี การนำแนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์และการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ</p>	
3561105 การเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0)
Entrepreneurship	
<p>คุณสมบัติของผู้ประกอบการและกระบวนการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดี หลักทฤษฎีและปฏิบัติการบริหารจัดการธุรกิจของตน ความคิดสร้างสรรค์ เริ่มจากธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ การจัดทำแผนธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การบริหารจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ การตลาด การประชาสัมพันธ์ การลงทุน การว่าจ้างและการเช่าช่วงการผลิต นโยบายสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อการประกอบการ กฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการนวัตกรรมและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการประกอบการ</p>	
2.2) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	29 หน่วยกิต
1551613 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารมวลชน	2 (2-0)
English for Mass Communication	
<p>หลักการใช้ภาษาอังกฤษ โครงสร้างของประโยครูปแบบต่างๆ ภาษากับการสื่อสาร ศัพท์ภาษาอังกฤษเฉพาะทางสื่อสารมวลชน ฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษในสื่อมวลชน โดยเน้นความถูกต้องในการใช้สำนวนโวหารของภาษาสื่อสารมวลชน</p>	
3001103 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3 (2-2)
Personality Development for Communication Arts	
<p>ความหมาย และความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคลและบุคลิกภาพทางสังคม มนุษย์สัมพันธ์ และมารยาททางสังคม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์</p>	

- 3003101 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3(3-0)**
Research in Communication Arts
 ความหมายและความสำคัญของการวิจัย คุณลักษณะของการวิจัยโดยทั่วไปและการวิจัย นิเทศศาสตร์ ประเภทของการวิจัยนิเทศศาสตร์ จริยธรรมในการวิจัยนิเทศศาสตร์ ศีรษะระเบียบวิธีวิจัย ได้แก่ การริเริ่มการวิจัย การวางแผนการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลและการเขียนรายงานการวิจัยอันเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 3011104 หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์ 3(3-0)**
Principles and Theories of Communication Arts
 ความหมายและความสำคัญของนิเทศศาสตร์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารระดับต่างๆ ในเชิงพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร รวมทั้งการสื่อสารในสื่อใหม่ ตลอดจนบทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อการพัฒนาสังคม
- 3011105 หลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน 3(3-0)**
Principles and Theories of Mass Communication
 ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิด ทฤษฎี แบบจำลอง และกระบวนการของการสื่อสารมวลชน ระบบและประเภทของการสื่อสารมวลชน รวมทั้งนวัตกรรมการสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ และอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนต่อการพัฒนา คุณธรรมและจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน
- 3011103 ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2)**
Language Styles for Communication Arts
 ศิลปะการใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งวจนภาษาและอวัจนภาษา เพื่อให้เกิดการสื่อความหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร ฝึกทักษะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์
- 3012102 จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน 3(3-0)**
Ethics and Laws of Mass Communication
 ความหมาย ความสำคัญของจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น และการแสดงออกของมนุษย์ กับความรับผิดชอบต่อสังคม ปรัชญากฎหมาย กฎหมายสื่อสารมวลชน ทั้งในประเทศ ประชาคมอาเซียน และกลุ่มประเทศอื่นๆ
- 3013205 การสื่อสารและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2)**
Communication and Information for Community Development
 ความหมายและความสำคัญของการสื่อสาร สารสนเทศ กระบวนการพัฒนา กระบวนทัศน์ใหม่ในการพัฒนาท้องถิ่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด บทบาท และรูปแบบ ของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น บทบาทของประชาสังคมและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในกลุ่มประเทศอาเซียนกับการพัฒนาวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น ฝึกจัดทำโครงการปฏิบัติการการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3052102 หลักการสื่อสารการตลาด **3(3-0)**
Principles of Marketing Communication
ความหมาย แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสาร การส่งเสริมการขาย การแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมพิเศษและการตลาดทางตรง ตลอดจนการใช้เครื่องมือในการสื่อสารการตลาดอื่นๆ

3061101 การถ่ายภาพเบื้องต้น **3(2-2)**
Basic Photography
วิวัฒนาการของการถ่ายภาพ กลไกและองค์ประกอบของอุปกรณ์ถ่ายภาพ แสงในการถ่ายภาพ การกำหนดมุมกล้อง ขนาด และสัดส่วนของภาพ หลักการและเทคนิคการปฏิบัติขั้นพื้นฐานในการถ่ายภาพ การใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีการถ่ายภาพ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพประเภทต่างๆ ด้วยระบบดิจิทัล เพื่อให้สามารถสื่อความหมายได้ตรงตามเจตนาของผู้ส่งสาร

2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (วิชาเอก) 45 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งเพียงกลุ่มวิชาเอกเดียว โดยมีจำนวนหน่วยกิต 45 หน่วยกิต

2.3.1) กลุ่มวิชาเอกวารสารศาสตร์

บังคับ 15 หน่วยกิต

3013103 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร **3(2-2)**
Analysis of Current Affairs for Communication
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์บทบาทของสื่อมวลชนไทยและสำนักข่าว ข้ามชาติในการนำเสนอข้อมูลและสถานการณ์ปัจจุบันทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ฝึกวิเคราะห์และตีความการนำเสนอสถานการณ์ปัจจุบันในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการสื่อสาร

3021102 หลักวารสารศาสตร์ **3(3-0)**
Principles of Journalism
ความหมาย ความเป็นมาและพัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ สิทธิตามหลักปฏิญญาสากล จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บทบาทของข่าวสารต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ การเมือง หลักการและมาตรฐานของงานด้านวารสารศาสตร์ แนวคิดในการจัดองค์กรและกระบวนการบริหารงาน วารสารศาสตร์ประเภทของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอในสื่อประเภทต่างๆ

3023201 การสื่อข่าว 1 **3(2-2)**
News Reporting 1
ความหมายของข่าวและการสื่อข่าว ทฤษฎีพื้นฐานของการสื่อข่าว จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ศึกษาเนื้อหาของเหตุการณ์และปรากฏการณ์ที่นำเสนอในรูปแบบข่าวในสื่อประเภทต่างๆ โครงสร้างองค์ประกอบ คุณค่าของข่าว คุณลักษณะ บทบาทของผู้สื่อข่าว เทคนิค กระบวนการ ขั้นตอนการสื่อข่าว แหล่งข่าว การสัมภาษณ์ การรายงานข่าวผ่านสื่อประเภทต่างๆ

- 3023202 การสื่อข่าว 2 3(2-2)
 News Reporting 2
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3023201 การสื่อข่าว 1
 เทคนิคการกำหนดประเด็นข่าวทุกเนื้อหา จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติการ สื่อ
 ข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน ข่าวเชิงวิจัย ข่าวเชิงอธิบายความและเชิงตีความทุกประเภทเนื้อหา การเขียนบท
 บรรณาธิการ การเขียนคอลัมน์ เพื่อนำเสนอในสื่อทุกประเภท ตามกระบวนการสื่อข่าว
- 3023205 การเขียนบทความและสารคดี 3(2-2)
 Article and Feature Writing
 ความหมายของบทความและสารคดี วิเคราะห์รูปแบบการเขียนบทความและสารคดีประเภท
 ต่างๆ ที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ศึกษาทฤษฎีการเขียน และการใช้ภาษาที่ถูกต้อง เหมาะสม ฝึกปฏิบัติเขียน
 บทความและสารคดีประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวารสารศาสตร์
- เลือก 30 หน่วยกิต
 3023102 สื่อมวลชนกับสังคม 3(3-0)
 Mass Media and Society
 บทบาท หน้าที่ แนวคิดและทฤษฎี ระหว่างสื่อมวลชนกับสังคมที่มีอิทธิพลต่อกัน จริยธรรม
 สื่อมวลชน หลักสิทธิ เสรีภาพ ความรับผิดชอบในการดำเนินงานของสื่อมวลชน ภายใต้ความหลากหลายทาง
 วัฒนธรรม การควบคุมสื่อมวลชน ปัญหาในวิชาชีพสื่อมวลชนไทยและการรู้เท่าทันสื่อมวลชน
- 3014201 เทคโนโลยีการสื่อสาร 3(2-2)
 Communication Technology
 ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ และกระบวนการของการสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศ
 ฝึกปฏิบัติและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ
 อิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ ฯลฯ เพื่อการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3022301 กราฟิกสำหรับวารสารศาสตร์ 3(2-2)
 Graphics for Journalism
 ความหมาย ขอบข่าย ความสำคัญ และประเภทของงานกราฟิกสำหรับวารสารศาสตร์ หลักและ
 เทคนิคการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การเลือกและการประดิษฐ์ตัวอักษร การเลือกภาพประกอบ หลักการใช้สี การ
 จัดองค์ประกอบของงานกราฟิก การผลิตต้นแบบและการประเมินผลงานกราฟิกสำหรับงาน วารสารศาสตร์
- 3022302 ระบบสารสนเทศเพื่องานวารสารศาสตร์ 3(2-2)
 Information Systems for Journalism
 เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ จำแนกประเภท และนำมาใช้ในงานวารสารศาสตร์
 รวมทั้งการจัดการบริการสารสนเทศ ฝึกสร้างฐานข้อมูลสำหรับงานวารสารศาสตร์ในระดับบุคคล และศูนย์ข้อมูล
 ของหน่วยงาน

- 3023101 เทคโนโลยีทางการพิมพ์ 3(3-0)
Printing Technology
 กระบวนการเกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ระบบเทคนิค ตลอดจนอุปกรณ์ทางการพิมพ์ เพื่อให้สามารถเลือกใช้และดำเนินการในการผลิตสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทได้ โดยเน้นหนังสือพิมพ์และนิตยสาร
- 3023203 การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ 3(2-2)
Journalistic Styles Creative Writing
 ความหมาย ความสำคัญของการเขียนเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะ องค์ประกอบ หลักการ และกลวิธีการเขียนเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาทักษะการเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ ผ่านการฝึกเขียนบทความ บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ และสารคดี
- 3023206 การแปลข่าวและการเขียนข่าวภาษาอังกฤษ 3(2-2)
English News Translation and Writing
 หลักการและกลวิธีพื้นฐานในการแปลข่าวภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ ฝึกการแปลสำนวนโวหาร ศัพท์เฉพาะที่ใช้ในวารสารและหนังสือพิมพ์
- 3023302 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2)
สำหรับงานวารสารศาสตร์
Computer Information Technology and Applications for Journalism
 ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลวิเคราะห์ จำแนกประเภท จัดเก็บข้อมูล และนำมาใช้ในงานวารสารศาสตร์ รวมทั้งการจัดบริการสารสนเทศ ได้แก่ การใช้คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต โฮมเพจ มัลติมีเดีย
- 3023401 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2)
Printed Media Production
 ความหมายและบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท วิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ศึกษากระบวนการผลิต ปัญหาอุปสรรค ในการผลิต การประเมินผลการดำเนินงาน และฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่เหมาะสม
- 3023402 การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสาร 3(2-2)
Newspaper and Magazine Editing
 ความหมายและความสำคัญของการบรรณาธิการ หลักเกณฑ์และรูปแบบการจัดทำหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร การเตรียมต้นฉบับ การตรวจแก้ การคัดย่อต้นฉบับ การวางแผนการผลิต การจัดพิมพ์ การจัดหน้าและตกแต่งหน้าหนังสือพิมพ์และนิตยสาร โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ที่เหมาะสม รวมทั้งการเขียนบทบรรณาธิการ

- 3023501 การผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ชุมชน 3(2-2)
Community Printed Media Production and Publications
 รูปแบบ บทบาท หน้าที่ของสิ่งพิมพ์ชุมชน รวมทั้งกระบวนการผลิตและเผยแพร่โดยเน้น การเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ เช่น การเกษตร การสาธารณสุข การศึกษา วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การปกครองท้องถิ่น
- 3023502 การบริหารงานสื่อสิ่งพิมพ์ 3(3-0)
Printed Media Production and Management
 การจัดการองค์กรของหนังสือพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร การบริหารงานในด้านการ บรรณาธิการ กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เสรีภาพและการควบคุม รวมทั้งด้านธุรกิจ การลงทุน การ การตลาดและการโฆษณา
- 3024201 การสื่อข่าวเศรษฐกิจ 3(2-2)
Economic News Reporting
 ความหมาย ความสำคัญและคุณลักษณะของข่าวเศรษฐกิจ แหล่งข่าว วิธีคิด ประเด็นข่าว เทคนิค การหาข่าวและการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจ การประเมินคุณค่าข่าวเศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างข่าวเศรษฐกิจ กับสายข่าวอื่นๆ ความรู้เกี่ยวกับศัพท์เฉพาะทางเศรษฐกิจ จริยธรรมในการนำเสนอข่าว ฝึกปฏิบัติการเขียน ข่าวและผลิตข่าวเศรษฐกิจ
- 3024202 การสื่อข่าวการเมือง 3(2-2)
Political News Reporting
 ความหมาย ความสำคัญและคุณลักษณะของข่าวทางการเมือง แหล่งข่าว วิธีคิดประเด็นข่าว เทคนิคการหาข่าวและการนำเสนอข่าวการเมือง การประเมินคุณค่าของข่าวการเมือง ความสัมพันธ์ระหว่าง ข่าวการเมืองกับสายข่าวอื่นๆ ความรู้เกี่ยวกับศัพท์เฉพาะทางการเมือง จริยธรรมในการนำเสนอข่าว ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวและผลิตข่าวการเมือง
- 3024203 การสื่อข่าวสังคม 3(2-2)
Social News Reporting
 ความหมาย ความสำคัญและคุณลักษณะของข่าวสังคม แหล่งข่าว วิธีคิดประเด็นข่าว เทคนิคการ หาข่าวและการนำเสนอข่าวสังคม การประเมินคุณค่าของข่าวสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างข่าวสังคม กับสาย ข่าวอื่นๆ ความรู้เกี่ยวกับศัพท์เฉพาะทางสังคม จริยธรรมในการนำเสนอข่าว ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวและผลิต ข่าวสังคม

- 3024204 การสื่อข่าวต่างประเทศ** **3(2-2)**
International News Reporting
 ความหมาย ความสำคัญและคุณลักษณะของข่าวต่างประเทศ แหล่งข่าว วิธีคิดประเด็นข่าว เทคนิคการรวบรวมข้อมูล เทคนิคและวิธีการนำเสนอข่าวต่างประเทศผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ การประเมินคุณค่าของข่าวต่างประเทศ จริยธรรมในการนำเสนอข่าว ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานของสำนักข่าวต่างประเทศ ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวและผลิตข่าวต่างประเทศ
- 3024303 การออกแบบและจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์** **2(1-2)**
Designs and Page Composition for Printed Media
 หลักการออกแบบและการจัดองค์ประกอบศิลป์ การจัดหน้า การเลือกใช้สีและตัวอักษร การเลือกใช้ภาพประกอบ และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการออกแบบและจัดหน้า สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่องานวารสารศาสตร์ งานประชาสัมพันธ์ และงานโฆษณา
- 3024902 โครงการพิเศษด้านวารสารศาสตร์** **3(2-2)**
Special Project in Journalism
 จัดทำโครงการพิเศษหรือศึกษาค้นคว้าทางด้านวารสารศาสตร์ โดยมีอาจารย์และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา
- 3024903 สัมมนาวารสารศาสตร์** **3(2-2)**
Seminar in Journalism
 วิเคราะห์และวิจารณ์ปัญหาในการดำเนินงานวารสารศาสตร์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริงตลอดจนแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่างๆ
- 3024905 การวิจัยวารสารศาสตร์** **2(1-2)**
Research in Journalism
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3003101 การวิจัยนิเทศศาสตร์
 3021102 หลักวารสารศาสตร์
 ความหมายและความสำคัญของการวิจัยเชิงวารสารสนเทศ ทฤษฎีและจริยธรรมในการวิจัยวารสารศาสตร์ ระเบียบวิธีวิจัย เทคนิคและเครื่องมือในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล เช่น การวิเคราะห์เนื้อหา ตัวบท บริบท รูปแบบการนำเสนอ ฯลฯ การสรุปผลและการประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการวิจัย เชิงวิชาชีพ และเชิงวิชาการ
- 3031201 กิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร** **2(1-2)**
Special Events for Communication
 หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษ รูปแบบ ประเภท และเทคนิคการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สื่อต่างๆ เพื่อการจัดกิจกรรมพิเศษ ขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษอย่างสร้างสรรค์

- 3031301 กลยุทธ์การนำเสนองานนิเทศศาสตร์** **2(1-2)**
Presentation Strategies for Communication Arts Works
 หลักการ ความสำคัญ รูปแบบและประเภทของการนำเสนองานนิเทศศาสตร์ วิเคราะห์
 กลุ่มเป้าหมาย กระบวนการและกลยุทธ์การนำเสนองาน การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม การ
 เตรียมความพร้อมและการแก้ปัญหา ฝึกปฏิบัติการนำเสนองานนิเทศศาสตร์
- 3034501 การจัดนิทรรศการ** **2(1-2)**
Exhibition
 ความหมาย ความสำคัญ และคุณลักษณะของนิทรรศการ ประเภทต่างๆ ของนิทรรศการ การ
 วางแผน การออกแบบการจัดนิทรรศการ เทคนิคต่างๆ ในการจัดนิทรรศการ ปฏิบัติการจัดนิทรรศการเพื่อการ
 โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การวัดและประเมินผลการจัดนิทรรศการ
- 3042206 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์** **3(2-2)**
Online Printed Media Production
 ความหมาย ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ ความเป็นมา วัตถุประสงค์ กระบวนการผลิต
 รวมทั้งหลักในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ การเป็นบรรณาธิการออนไลน์ จริยธรรมในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
 ออนไลน์ ฝึกการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์
- 3042402 การรู้เท่าทันสื่อ** **3(3-0)**
Media Literacy
 ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ ศึกษา
 ธรรมชาติ บทบาท และผลกระทบของสื่อแต่ละประเภท ในประเด็นต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับ
 อาเซียน และสื่อในกระแสโลกาภิวัตน์ ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์และ มีความ
 รับผิดชอบต่อสังคม
- 3063202 การถ่ายภาพสารคดี** **3(2-2)**
Documentary Photography
 บทบาทของภาพถ่ายในสารคดี วิเคราะห์เนื้อเรื่องประเภทต่างๆ เขียนบท วางแผน จัดเตรียมวัสดุ
 อุปกรณ์ ตลอดจนงานศิลปะเพื่อปฏิบัติการถ่ายทอดออกมาเป็นภาพที่สื่อความหมายได้ตามวัตถุประสงค์ ฝึก
 ปฏิบัติถ่ายภาพสารคดี
- 3063205 การถ่ายภาพเพื่องานวารสารศาสตร์** **3(2-2)**
Photography for Journalism
 การสื่อความหมายโดยภาพถ่าย การประเมินคุณค่าภาพข่าวสำหรับงานวารสารศาสตร์ ฝึกปฏิบัติ
 ถ่ายภาพข่าว และภาพประกอบสารคดีสำหรับหนังสือพิมพ์ นิตยสารและสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ คุณลักษณะและ
 จรรยาบรรณของการถ่ายภาพทางวารสารศาสตร์

	2.3.2) กลุ่มวิชาเอกการประชาสัมพันธ์ บังคับ	30 หน่วยกิต 15 หน่วยกิต
3031101	หลักการประชาสัมพันธ์ Principles of Public Relations	3(3-0)
	<p>ความหมาย วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ หลักการและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจและการเมือง กระบวนการของการประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ตลอดจนศึกษากลุ่มเป้าหมาย เทคนิคและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณของ นักประชาสัมพันธ์ โครงสร้างและลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานของรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจ และองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร ฯลฯ ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ การสำรวจประชาคม</p>	
3033202	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 1 Writing for Public Relations 1	3(2-2)
	<p>หลักการเขียนและฝึกปฏิบัติการเขียน รวมทั้งวิเคราะห์ความแตกต่างของการเขียนสำหรับ สื่อแต่ละประเภท เพื่อประโยชน์ต่องานด้านประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายภายในและภายนอกหน่วยงาน การเขียนข่าวแจก คำบรรยายภาพข่าว บทความ เอกสารบรรยายสรุป คำปราศรัย และบทประพันธ์ต่างๆ การเตรียมเอกสารเพื่อการเผยแพร่</p>	
3033603	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Communication for Persuasion	3(2-2)
	<p>ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎีและกลยุทธ์การโน้มน้าวใจ องค์ประกอบสำคัญด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา สภาวะแวดล้อมที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ การใช้สารและบูรณาการสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการโน้มน้าวใจ ฝึกปฏิบัติกิจกรรมการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ</p>	
3034101	สื่อประชาสัมพันธ์ Public Relations Media	3(2-2)
	<p>บทบาท การใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้ และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่างๆ</p>	
3034504	การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ Strategic Public Relations Planning	3(2-2)
	<p>ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ นโยบาย ประเภทของการวางแผนการประชาสัมพันธ์ แนวทางในการวางแผนการประชาสัมพันธ์และองค์ประกอบของการวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ เช่น การวิจัยสถานการณ์ขององค์กรเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์ การจำแนกกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย การกำหนดยุทธวิธีและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ การกำหนดช่วงเวลาในการดำเนินกิจกรรม การติดตามและประเมินผล ตลอดจนการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</p>	

	เลือก	30 หน่วยกิต
3013103	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร Analysis of Current Affairs for Communication ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์บทบาทของสื่อมวลชนไทยและสำนักข่าว ข้ามชาติ ในการนำเสนอข้อมูลและสถานการณ์ปัจจุบันทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ผังวิเคราะห์และตีความการนำเสนอสถานการณ์ปัจจุบันในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการสื่อสาร	3(2-2)
3023401	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ Printed Media Production ความหมายและบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท วิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ศึกษากระบวนการผลิต ปัญหาอุปสรรคในการผลิต การประเมินผลการดำเนินงาน และฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่เหมาะสม	3(2-2)
3024303	การออกแบบและจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ Designs and Page Composition for Printed Media หลักการออกแบบและการจัดองค์ประกอบศิลป์ การจัดหน้า การเลือกใช้สีและตัวอักษร การเลือกใช้ภาพประกอบ และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการออกแบบและจัดหน้าสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่องานวารสารศาสตร์ งานประชาสัมพันธ์ และงานโฆษณา	2(1-2)
3032401	การผลิตวัสดุกราฟิกส์เพื่องานประชาสัมพันธ์ Graphics Production for Public Relations ความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของวัสดุกราฟิกส์ ที่มีต่องานประชาสัมพันธ์ หลักการออกแบบวัสดุกราฟิกส์ ฝึกปฏิบัติออกแบบวัสดุกราฟิกส์ประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบ เนื้อหาและการนำไปใช้ให้เหมาะสม	3(2-2)
3033201	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ Speaking for Public Relations ความมุ่งหมายและหลักการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างบุคลิกภาพ ความมั่นใจ ฝึกการใช้เสียง ตลอดจนลีลาการดำเนินเรื่องและการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ	2(1-2)
3033503	การบรรยายสรุปและเทคนิคการประชุม Briefing and Conference Techniques วิธีการ เทคนิค การบรรยายสรุปกิจการและการดำเนินงานของหน่วยงาน การบรรยาย โดยการใช้ สื่อต่างๆ ประกอบเทคนิคการประชุมแบบต่างๆ การเตรียมงานขั้นตอนการดำเนินงาน การประเมินผลการประชุม ฝึกเป็นผู้ดำเนินการประชุม ร่วมประชุมและบรรยายสรุป	3(2-2)

- 3033506 การประชาสัมพันธ์และสารสนเทศทางวัฒนธรรม 3(2-2)
Public Relations and Information for Cultural Studies
 การวางแผน การออกแบบ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านวัฒนธรรม และฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่อ การ
 ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งรูปแบบและการบริหารงานประชาสัมพันธ์ด้านวัฒนธรรมผ่านระบบสารสนเทศ
- 3033507 การสื่อสารองค์กร 2(2-0)
Corporate Communication
 ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการประชาสัมพันธ์องค์กร แนวคิด หลักการ กลยุทธ์
 การดำเนินงานและการสื่อสารองค์กร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์กร
 การบูรณาการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กร สาธารณกุศลและธุรกิจ
 เอกชน ฝึกปฏิบัติการดำเนินงานสื่อสารองค์กร การติดตามและประเมินผล ตลอดจนการแก้ไขปัญหาอุปสรรค
 ต่างๆ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- 3033602 ประชาชนติ 2(1-2)
Public Opinion
 ความหมาย ความสำคัญของประชาชาติ ทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น เจตคติ แรงจูงใจต่อ สิ่ง
 ต่างๆ ของบุคคล จรรยาบรรณของนักวิจัย ประชาชนติกับประเด็นต่างๆ แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัย การวัดผล การ
 วิเคราะห์ข้อมูล และการประเมินผล ฝึกปฏิบัติการทำประชาชาติระดับสถาบัน ท้องถิ่น และระดับชาติ เผยแพร่
 ผลการสำรวจ
- 3034102 สื่อมวลชนสัมพันธ์ 2(1-2)
Mass Media Relations
 ความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์และ
 หน่วยงานกับสื่อมวลชน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน
 ตลอดจนภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- 3034103 สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2(1-2)
Traditional Folk Media for Public Relations
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและธรรมชาติของสื่อพื้นบ้าน ตลอดจนบทบาทและอิทธิพล
 ของสื่อพื้นบ้าน เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ใน
 สถานการณ์จริง

- 3034201 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2 2(1-2)
 Writing for Public Relations 2
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3033202 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 1
 วิเคราะห์วิจารณ์งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ได้แก่ การเขียนข่าวแจก บทความ เอกสารบรรยายสรุป คำปราศรัย และบทประเภทต่างๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทความเพื่อการเผยแพร่ และสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน
- 3034401 การผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2)
 Radio Production and Programming for Public Relations
 หลักการและเทคนิคในการผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ลักษณะต่างๆ การผลิตรายการ การวางแผนเพื่อนำเสนอรายการ และการจัดรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
- 3034402 การผลิตและจัดรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2)
 Television Production and Programming for Public Relations
 หลักการและเทคนิคการผลิตและจัดรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติ การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ การวางแผนการผลิตรายการ และการจัดรายการรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์
- 3034501 การจัดนิทรรศการ 2(1-2)
 Exhibition
 ความหมาย ความสำคัญ และคุณลักษณะของนิทรรศการ ประเภทต่างๆ ของนิทรรศการ การวางแผน การออกแบบการจัดนิทรรศการ เทคนิคต่างๆ ในการจัดนิทรรศการ ฝึกปฏิบัติการ จัดนิทรรศการเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การวัดและประเมินผลการจัดนิทรรศการ
- 3034503 ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2)
 Information System for Public Relations
 ความหมายและความสำคัญของระบบสารสนเทศต่องานประชาสัมพันธ์ในระดับต่างๆ แหล่งสารสนเทศประเภทต่างๆ วิธีการแสวงหา รวบรวมและจัดเก็บสารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อตอบสนองการใช้งานของหน่วยงาน ตลอดจนวิธีการนำข้อมูลออกมาใช้งาน ฝึกจัดระบบสารสนเทศด้วยคอมพิวเตอร์
- 3034902 โครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์ 3(2-2)
 Special Project in Public Relations
 จัดทำโครงการพิเศษหรือศึกษาค้นคว้าทางด้านการประชาสัมพันธ์ โดยมีอาจารย์และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา

- 3034903 **สัมมนาการประชาสัมพันธ์** 3(2-2)
Seminar in Public Relations
 ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์กรประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัด
 สัมมนา ความหมายของการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ศึกษา วิเคราะห์และวิจารณ์ในการ
 ดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไขปัญหาใน
 เรื่องต่างๆ ของการประชาสัมพันธ์ ฝึกสัมมนาปัญหาการประชาสัมพันธ์
- 3034905 **การวิจัยการประชาสัมพันธ์** 3(2-2)
Public Relations Research
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3003101 การวิจัยนิเทศศาสตร์
 3031101 หลักการประชาสัมพันธ์
 ความหมายและความสำคัญของการวิจัยประชาสัมพันธ์ ทฤษฎีและจริยธรรมในการวิจัย
 ประชาสัมพันธ์ เทคนิคและกระบวนการในการวิจัย ขั้นตอนและเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล
 การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลและการประยุกต์ใช้ในการวางแผนการผลิตและการประเมินผลการ
 ประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการวิจัยประชาสัมพันธ์
- 3031201 **กิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร** 2(1-2)
Special Events for Communication
 หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษ รูปแบบ ประเภท และเทคนิคการจัดกิจกรรม
 พิเศษเพื่อการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สื่อต่างๆ เพื่อการจัดกิจกรรมพิเศษ ขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึก
 ปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษอย่างสร้างสรรค์
- 3031301 **กลยุทธ์การนำเสนองานนิเทศศาสตร์** 2(1-2)
Presentation Strategies for Communication Arts Works
 หลักการ ความสำคัญ รูปแบบและประเภทของการนำเสนองานนิเทศศาสตร์ วิเคราะห์
 กลุ่มเป้าหมาย กระบวนการและกลยุทธ์การนำเสนองาน การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม การ
 เตรียมความพร้อมและการแก้ปัญหา ฝึกปฏิบัติการนำเสนองานนิเทศศาสตร์
- 3042206 **การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์** 3(2-2)
Online Printed Media Production
 ความหมาย ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ ความเป็นมา วัตถุประสงค์ กระบวนการผลิต
 รวมทั้งหลักในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ การเป็นบรรณาธิการออนไลน์ จริยธรรมในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
 ออนไลน์ ฝึกการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์

- 3042402 การรู้เท่าทันสื่อ** **3(3-0)**
Media Literacy
 ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ ศึกษา ธรรมชาติ บทบาท และผลกระทบของสื่อแต่ละประเภท ในประเด็นต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับ อาเซียน และสื่อในกระแสโลกาภิวัตน์ ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์และมีความ รับผิดชอบต่อสังคม
- 3061201 เทคนิคการสร้างสรรคภาพดิจิทัล** **3(2-2)**
Digital Imaging Creative Techniques
 การสร้างสรรคภาพดิจิทัลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและการนำเสนอภาพ ที่ เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร
- 3063202 การถ่ายภาพสารคดี** **3(2-2)**
Documentary Photography
 บทบาทของภาพถ่ายในสารคดี วิเคราะห์เนื้อเรื่องประเภทต่างๆ เขียนบท วางแผน จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ตลอดจนงานศิลปะเพื่อปฏิบัติการถ่ายทอออกมาเป็นภาพที่สื่อความหมายได้ตามวัตถุประสงค์ ฝึก ปฏิบัติถ่ายภาพสารคดี
- 3063206 การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์** **3(2-2)**
Photography for Public Relations
 ความหมาย ความสำคัญและประเภทของการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ คุณลักษณะของ ภาพถ่าย ภาพข่าว การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์เพื่อการถ่ายภาพ การคัดเลือกภาพ และการนำเสนอภาพเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์
- 2.3.3) กลุ่มวิชาเอกการโฆษณา**
บังคับ **15 หน่วยกิต**
- 3051101 หลักการโฆษณา** **3(3-0)**
Principles of Advertising
 ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมาของการโฆษณา บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของการ โฆษณาที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม แนวคิดประเภทและองค์ประกอบของการโฆษณา กระบวนการ โฆษณา การวางแผนงานโฆษณา การเตรียมข้อมูล การกำหนดงบประมาณ และการประเมินผลงานโฆษณา
- 3052101 การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค** **3(3-0)**
Advertising and Consumer Behavior
 ความหมาย ความสำคัญและประเภทของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการวางแผนโฆษณา

- 3053201 การสร้างสรรค์และเขียนบทโฆษณา 1 3(2-2)
Advertising Creativity and Copy Writing 1
 ความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์ การสร้างสารโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาโฆษณา หลักการเขียนบทโฆษณาและการเขียนบทโฆษณา สำหรับสื่อประเภทต่างๆ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา
- 3053501 การวางแผนสื่อโฆษณา 3(2-2)
Advertising Media Planning
 ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์การวางแผนสื่อโฆษณา แนวคิด และหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการโฆษณา ตลอดจนองค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนสื่อ โดยคำนึงถึง วัตถุประสงค์ทางการตลาด การโฆษณา งบประมาณ เวลาและการซื้อสื่อเพื่อการโฆษณา ฝึกปฏิบัติการวางแผนและการสร้างตารางกำหนดสื่อโฆษณา
- 3054401 การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา 3(2-2)
Advertising Creativity and Production
 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ จริยธรรมในการคิดและผลิตงานโฆษณา การถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์สู่ชิ้นงานโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณาตามกระบวนการเพื่อให้ได้ภาพ และ/หรือข้อความโฆษณา สำหรับสื่อประเภทต่างๆ ฝึกทักษะการสร้างสรรค์ และผลิตชิ้นงานโฆษณาประเภทต่างๆ การแก้ไขปัญหา อุปสรรคและการประเมินผล
- เลือก 30 หน่วยกิต
- 3024302 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ 2(1-2)
Printed Media Designs
 ลักษณะและธรรมชาติของสื่อสิ่งพิมพ์ บทบาท หน้าที่และอิทธิพลของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทต่างๆ ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ การออกแบบอักษร และภาพประกอบ การจัดวางรูปหน้าและการเข้าเล่ม
- 3031301 กลยุทธ์การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ 2(1-2)
Presentation Strategies for Communication Arts Works
 หลักการ ความสำคัญ รูปแบบและประเภทของการนำเสนอทางนิเทศศาสตร์ กระบวนการ และกลยุทธ์การนำเสนอ การใช้สื่อเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการนำเสนอ การเตรียมความพร้อมและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ฝึกปฏิบัติการนำเสนอทางนิเทศศาสตร์

- 3034501 การจัดนิทรรศการ** **2(1-2)**
Exhibition
 ความหมาย ความสำคัญ และคุณลักษณะของนิทรรศการ ประเภทต่างๆ ของนิทรรศการ การวางแผน การออกแบบการจัดนิทรรศการ เทคนิคต่างๆ ในการจัดนิทรรศการ ฝึกปฏิบัติการจัดนิทรรศการเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การวัดและประเมินผลการจัดนิทรรศการ
- 3042402 การรู้เท่าทันสื่อ** **3(3-0)**
Media Literacy
 ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ ศึกษาธรรมชาติ บทบาท และผลกระทบของสื่อแต่ละประเภท ในประเด็นต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับอาเซียน และสื่อในกระแสโลกาภิวัตน์ ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 3051201 การสื่อสารเพื่อการบริหารภาพลักษณ์** **3(3-0)**
Communication for Images Management
 ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ ประเภท องค์ประกอบ การเกิดและการสร้างภาพลักษณ์ การวางแผนการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ การรักษาและการแก้ไขภาพลักษณ์ในภาวะวิกฤติ การประเมินภาพลักษณ์ ฝึกปฏิบัติกิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์
- 3052501 การโฆษณากับสังคม** **2(2-0)**
Advertising and Society
 บทบาท อิทธิพลของการโฆษณาที่มีต่อสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ จรรยาบรรณ นักโฆษณา การควบคุมการดำเนินงานโฆษณาโดยรัฐ รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์ถึงจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการโฆษณาที่ควรมีต่อสังคม
- 3053202 การสร้างสรรค์และเขียนบทโฆษณา 2** **2(1-2)**
Advertising Creativity and Copy Writing 2
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3053201 การสร้างสรรค์และเขียนบทโฆษณา 1
 การสร้างแนวคิดหลักสำหรับการโฆษณา การสร้างสารโฆษณาต่อเนื่องในลักษณะของการรณรงค์ การวิเคราะห์ ความหมายของภาพและคำที่ใช้ ฝึกเขียนและวิเคราะห์ชิ้นงานโฆษณา
- 3053203 การพูดเพื่อการโฆษณา** **3(2-2)**
Speech for Advertising
 ความหมาย ความสำคัญและจุดประสงค์ของการพูดเพื่อการโฆษณา การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้เสียงและลีลาในการพูด การเตรียมการ เทคนิคการพูดตามจุดมุ่งหมายต่างๆ ของการพูดเพื่อการโฆษณา ฝึกปฏิบัติการพูดเพื่อการโฆษณาที่มีคุณภาพ

- 3053502 การโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์** **2(1-2)**
Printed Media Advertising
 การจัดการแผนกโฆษณาในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร การกำหนดอัตราค่าโฆษณา จำนวน
 จำหน่าย การวิจัยผู้อ่าน การกำหนดนโยบายในการโฆษณาและการรับโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ กฎหมายและ
 ข้อบังคับ โอกาสและความสำเร็จของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์
- 3053503 การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์** **2(1-2)**
Radio and Television Advertising
 หลักการและแนวปฏิบัติในการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ปัญหาของการ
 โฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การวิจัยสื่อ การกำหนดโครงสร้างของอัตราค่าโฆษณา ใน
 สื่อ การจัดวางรายการโฆษณา การจัดการแผนโฆษณาในสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์
 การขายรายการและเวลา
- 3054301 นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา** **2(1-2)**
Visual Communication for Advertising
 หลักเบื้องต้นของนิเทศศิลป์และการนำมาใช้ในงานโฆษณา ปัญหาเกี่ยวกับการผลิตวัสดุโฆษณา
 และต้นฉบับที่จะใช้ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร จดหมายโฆษณา และโปสเตอร์ ขั้นตอนในการพิมพ์ การใช้
 กระดาษ การเลือกและการพิมพ์สี การจัดทำแผ่นพับและวัสดุโฆษณาอื่นๆ โดยเน้นการ ฝึกปฏิบัติการ
 ออกแบบชิ้นงานโฆษณา
- 3054302 การออกแบบโฆษณาโดยใช้คอมพิวเตอร์** **2(1-2)**
Computer Designs for Advertising
 หลักการ และวิธีใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการเขียนรูปเรขาคณิต และเทคโนโลยี แผนภูมิ
 สถิติ รูปลายเส้น ภาพการ์ตูน และฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่องานโฆษณาประเภทต่างๆ ด้วยโปรแกรม
 คอมพิวเตอร์
- 3054501 การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา** **3(2-2)**
Advertising Campaign Planning
 ความรู้ทั่วไปในการรณรงค์การโฆษณา กระบวนการวางแผนรณรงค์การโฆษณา การกำหนด
 วัตถุประสงค์การโฆษณา การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการโฆษณา องค์ประกอบในการวางแผนรณรงค์การ
 โฆษณา ฝึกปฏิบัติการวางแผนรณรงค์การโฆษณา
- 3054502 การบริหารงานโฆษณา** **3(3-0)**
Advertising Management
 โครงสร้าง นโยบาย การจัดการหน่วยงานโฆษณา การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การหาลูกค้า การ
 จัดการด้านการสร้างสรรค์สื่อโฆษณา การจัดการด้านสื่อโฆษณา การจัดการงบประมาณและบุคลากร การ
 นำเสนองานโฆษณา การวิเคราะห์และประเมินผลเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานโฆษณา กฎหมาย
 และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา

- 3063204 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา 3(2-2)
Photography for Advertising
 บทบาทของภาพถ่ายต่อการโฆษณา การวางแผน ออกแบบ เตรียมวัสดุอุปกรณ์และเทคนิคการ
 ใช้เครื่องมือในการถ่ายภาพโฆษณา ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพโฆษณาประเภทต่างๆ โดยเน้นวัตถุประสงค์เพื่อ
 รณรงค์โน้มน้าวกลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอผลงาน
- 3061201 เทคนิคการสร้างสรรค์ภาพดิจิทัล 3(2-2)
Digital Imaging Creative Techniques
 การสร้างสรรค์ภาพดิจิทัลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและการนำเสนอภาพที่เหมาะสม
 กับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร
- 2.3.4) กลุ่มวิชาเอกวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 บัณฑิต 15 หน่วยกิต
- 3041101 หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0)
Principles of Radio and Television
 ประวัติและวิวัฒนาการของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คุณลักษณะ บทบาท อิทธิพล
 เครื่องมือและเทคนิคของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและ
 วิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น
- 3042201 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2)
Script Writing for Radio and Television
 คุณลักษณะและจริยธรรมของผู้เขียนบท หลักการและเทคนิคการวิเคราะห์ผู้รับสารเป้าหมาย
 ขั้นตอนและวิธีการเขียนบท ภาษาที่ใช้ รูปแบบและเทคนิคการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 ประเภทต่างๆ
- 3042205 การผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2)
News Production for Radio and Television
 เทคนิคการหาข่าว การประเมินคุณค่าของข่าว หลักการเขียนข่าว การรายงานข่าวประเภทต่างๆ
 ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวและการผลิตรายการข่าวทั้งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 3043409 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 3 (2-2)
Radio Program Production
 กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง อุปกรณ์ในการผลิต บุคลากรที่เกี่ยวข้อง หน้าที่ความ
 รับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ ฝึกผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้นด้วยระบบอนาล็อกและระบบดิจิทัล

- 3043408 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2)
Television Program Production
 กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ อุปกรณ์ในการผลิต บุคลากรที่เกี่ยวข้อง หน้าที่ความ
 รับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ ฝึกผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้นด้วยระบบอนาล็อกและระบบดิจิทัล
- เลือก 30 หน่วยกิต
- 3031301 กลยุทธ์การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ 2(1-2)
Presentation Strategies for Communication Arts Works
 หลักการ ความสำคัญ รูปแบบและประเภทของการนำเสนองานนิเทศศาสตร์ วิเคราะห์
 กลุ่มเป้าหมาย กระบวนการและกลยุทธ์การนำเสนองาน การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม การ
 เตรียมความพร้อมและการแก้ปัญหา ฝึกปฏิบัติการนำเสนองานนิเทศศาสตร์
- 3034501 การจัดนิทรรศการ 2(1-2)
Exhibition
 ความหมาย ความสำคัญ และคุณลักษณะของนิทรรศการ ประเภทต่างๆ ของนิทรรศการ การ
 วางแผน การออกแบบการจัดนิทรรศการ เทคนิคต่างๆ ในการจัดนิทรรศการ ฝึกปฏิบัติการจัดนิทรรศการเพื่อ
 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การวัดและประเมินผลการจัดนิทรรศการ
- 3042202 การพูดและการแสดงทางวิทยุกระจายเสียง 2(1-2)
Radio Performance
 เทคนิคการพูด การแสดง ที่ใช้กับวิทยุกระจายเสียง การใช้เสียงสำหรับอ่านบท การประกาศ
 การใช้เสียงประกอบ และเทคนิคอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับวิทยุกระจายเสียง
- 3043301 การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง 2(1-2)
Radio Studio Operation
 รูปแบบของห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง เทคนิคและวิธีการใช้ห้องปฏิบัติการ
 วิทยุกระจายเสียงและอุปกรณ์ต่างๆ ในระบบอนาล็อกและดิจิทัล
- 3043302 การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ 2(1-2)
Television Studio Operation
 รูปแบบของห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคและวิธีการใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์
 ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เช่น กล้องถ่ายโทรทัศน์ เครื่องบันทึกเทปโทรทัศน์
 อุปกรณ์ช่วยสร้างภาพพิเศษ อุปกรณ์เสียง แสง สี ฉาก และอื่นๆ

- 3043401 การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย 2(1-2)
Make – up and Costumes
 หลักการแต่งหน้าและการออกแบบเครื่องแต่งกายผู้แสดง เทคนิคพิเศษในการแต่งหน้า แต่งกายให้เหมาะสมกับบทบาท เนื้อเรื่อง ฝึกปฏิบัติแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกายผู้แสดงภาพยนตร์หรือวิทยุโทรทัศน์
- 3043402 ฉากและวัสดุประกอบฉากวิทยุโทรทัศน์ 2(1-2)
Scenery and Property for Television Production
 งานพื้นฐานเกี่ยวกับฉาก และวัสดุประกอบฉากที่ใช้กับงานผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ หลักการออกแบบ การเลือกวัสดุ ฝึกปฏิบัติจัดสร้างฉาก และการจัดหาวัสดุประกอบฉาก
- 3043403 การผลิตกราฟิกส์เพื่องานวิทยุโทรทัศน์ 2(1-2)
Graphics Production for Television
 ความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของวัสดุกราฟิกส์ที่มีต่องานวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติออกแบบและผลิตวัสดุกราฟิกส์ประเภทต่างๆ ที่ใช้ในงานวิทยุโทรทัศน์
- 3043501 การจ้ดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2)
Radio and Television Programming
 ความหมาย องค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการวางแผน การจ้ดรายการ หลักการจ้ดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติการจ้ดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ
- 3043503 ธุรกิจงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0)
Radio and Television Business
 การดำเนินงานธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ บุคลากร ห้องบันทึกเสียง ห้องส่ง และห้องถ่ายโทรทัศน์ การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์การจ้ดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 3044401 การแสดงและการกำกับการแสดง 2(1-2)
Acting and Directing
 เทคนิค การแสดงท่าทาง สีหน้า การเคลื่อนไหว การพูด การกำหนดทิศทาง และการกำกับการแสดงทางวิทยุโทรทัศน์
- 3044404 การบริหารการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 3 (2-2)
Radio Program Production Management
 วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3043409 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
 เทคนิคและการวางแผนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ฝึกผลิตรายการวิทยุประเภทต่างๆ ในห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงทั้งระบบอนาล็อกและระบบดิจิทัล การประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ไขปัญหาในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทต่างๆ ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น

- 3044405 การบริหารการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2)
Television Program Production Management
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3043408 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
 เทคนิคและการวางแผนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ ฝึกผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ในห้องปฏิบัติการ ทั้งระบบอนาล็อกและระบบดิจิทัล การประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ไขปัญหาในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น
- 3044501 การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 2(2-0)
Radio and Television Management
 หลักการบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในด้านการบริหารงานบุคคล การจัดองค์กร การเงินและงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนปัญหาด้านการบริหารงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์
- 3044902 โครงการพิเศษด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2)
Special Project in Radio and Television
 จัดทำโครงการพิเศษหรือศึกษาค้นคว้าทางด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยมีอาจารย์และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา
- 3044903 สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2)
Seminar in Radio and Television
 ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การดำเนินงานของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ วิเคราะห์การดำเนินงานของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไขปัญหาในเรื่องต่างๆ ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฝึกสัมมนาปัญหาด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
- 3044904 การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2)
Radio and Television Research
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 3003101 การวิจัยนิเทศศาสตร์
3041101 หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 ความหมายและความสำคัญของการวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ทฤษฎีและจริยธรรมในการวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคและกระบวนการในการวิจัย ขั้นตอน และเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปผลและการประยุกต์ใช้ใน การวางแผนการผลิตและการประเมินผลวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฝึกปฏิบัติการวิจัยด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

3042301 การตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2)
Television Program Editing
ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด เทคนิคการตัดต่อ ลำดับภาพและเสียง ความต่อเนื่อง ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับการตัดต่อรายการโทรทัศน์

3042402 การรู้เท่าทันสื่อ 3(3-0)
Media Literacy
ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ ศึกษาธรรมชาติ บทบาท และผลกระทบของสื่อแต่ละประเภท ในประเด็นต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับอาเซียน และสื่อในกระแสโลกาภิวัตน์ ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3051201 การสื่อสารเพื่อการบริหารภาพลักษณ์ 3(3-0)
Communication for Images Management
ความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ ประเภท องค์ประกอบ การเกิดและการสร้างภาพลักษณ์ การวางแผนการสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ การรักษาและการแก้ไขภาพลักษณ์ในภาวะวิกฤติ การประเมินภาพลักษณ์ ฝึกปฏิบัติกิจกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์

3053503 การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 2(1-2)
Radio and Television Advertising
หลักการและแนวปฏิบัติในการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ปัญหาของการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การวิจัยสื่อ การกำหนดโครงสร้างของอัตราค่าโฆษณาในสื่อ การจัดวางรายการโฆษณา การจัดการแผนโฆษณาในสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ การขายรายการและเวลา

2.4 กลุ่มวิชาชีพ (ฝึกประสบการณ์) 7 หน่วยกิต

3003801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 2(90)
Preparation for Professional Experience in Communication Arts
จัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์

3004801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 5(450)
Field Experience in Communication Arts
ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยจัดปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศ เพื่ออธิบายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

3.) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครโดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ
