

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม  
Bachelor of Arts Program in Tourism and Hotel  
ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)  
B.A. (Tourism and Hotel)  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

**ปรัชญาของหลักสูตร**

มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ สามารถประยุกต์สู่สากล ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ  
มีมนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพที่เหมาะสม ชื่นชมความเป็นไทย มีใจรักงานบริการ

**วัตถุประสงค์ของหลักสูตร**

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ของการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยสามารถปฏิบัติงานในด้านการบริการและการบริหารจัดการเทียบเท่ามาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถทำการวิจัย วิเคราะห์ และสังเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และทำหน้าที่เป็นพลเมืองดี รับผิดชอบต่อตนเอง ต่อวิชาชีพและต่อสังคม สามารถปฏิบัติงานภายใต้จรรยาบรรณวิชาชีพ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีจิตบริการ

**จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 156 หน่วยกิต

**โครงสร้างหลักสูตร**

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มภาษา	9	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	114	หน่วยกิต
2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24	หน่วยกิต
2.2) วิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
2.2.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	30	หน่วยกิต
2.2.2) กลุ่มวิชาการโรงแรม	30	หน่วยกิต
2.2.3) วิชาเฉพาะเลือก	30	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (สหกิจศึกษา)	6	หน่วยกิต

**การจัดการเรียนการสอน**

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มภาษา	9	หน่วยกิต
1500110 ภาษาไทยเพื่อการสื่อความหมาย	3(3-0)	
Thai Language for Communication		
1500111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ English for	3(3-0)	
Communication and Study Skills		

1500112	ภาษา กับ วัฒนธรรม Language and Culture		3(3-0)
<b>1.2</b>	<b>กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>	<b>12</b>	<b>หน่วยกิต</b>
2500113	ความจริงกับการพัฒนาชีวิต Truth and Development of Life		3(3-0)
2500114	สุนทรียภาพเพื่อการพัฒนาตน Aesthetics for Self Development		3(3-0)
2500115	วิถีไทยสู่สังคมโลก Thai Living to Global Society		3(3-0)
2500116	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life		3(3-0)
<b>1.3</b>	<b>กลุ่มคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>	<b>9</b>	<b>หน่วยกิต</b>
4000115	วิทยาศาสตร์กับดุลยภาพของชีวิต Sciences and Equilibrium of Life		3(2-2)
4000116	การแก้ปัญหาเชิงบูรณาการ Integrated Problem Solving		3(3-0)
4000117	เทคโนโลยีกับการพัฒนา Technology and Development		3(3-0)
<b>2.</b>	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>114</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>2.1</b>	<b>วิชาพื้นฐานวิชาชีพ</b>	<b>24</b>	<b>หน่วยกิต</b>
3561504	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Tourism Industry		3(3-0)
3561212	จิตวิทยาการบริการ Service Psychology		3(3-0)
3562210	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Information Technology for Tourism and Hotel		3(2-2)
3562311	ลักษณะและพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม Characteristics and Behaviors in Cross Cultural Tourism		3(2-2)
3563406	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Human Resources Management for Tourism and Hotel		3(3-0)
3563507	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel		3(3-0)
3561312	หลักการมัคคุเทศก์ Principles of Tour Guiding		3(2-2)
3561311	การจัดการโรงแรม Hotel Management		3(2-2)

	<b>2.2 วิชาเฉพาะ</b>	<b>90</b>	<b>หน่วยกิต</b>
	<b>2.2.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
3564303	การวางแผนและการจัดนำเที่ยว Tour Planning and Organization		3(2-2)
3561314	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน Sustainable Thai Tourism Resources Management		3(3-0)
3562134	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว Tourism Marketing		3(3-0)
3562312	ศิลปะการต้อนรับและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ Hospitality Arts and Personality Development for Services Industry		3(2-2)
3563313	การวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Planning and Development of Tourism Industry		3(3-0)
3563413	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Accounting and Finance for Tourism Business		3(3-0)
3564415	การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว Research for Tourism		3(2-2)
3563602	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History and Culture for Tourism		3(2-2)
3561603	มรดกไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai Heritage for Tourism		3(2-2)
3564914	สัมมนาการท่องเที่ยว Seminar on Tourism		3(2-2)
	<b>2.2.2) กลุ่มวิชาการโรงแรม</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
3562135	การตลาดเพื่อการโรงแรม Hotel Marketing		3(3-0)
3563601	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม Accounting and Finance for Hotel Business		3(3-0)
3561308	การดำเนินงานและการจัดการห้องพัก Room Operation and Management		3(2-2)
3562309	การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Operation and Management		3(2-2)
3564310	การจัดการอาหารไทยและอาหารนานาชาติ Thai and International Cuisine Management		3(2-2)
3562313	การดำเนินงานและบริการงานจัดเลี้ยง Catering Operation and Service		3(2-2)
3563314	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน Housekeeping Operation and Management		3(2-2)

3561316	การดำเนินงานและการจัดการบริการส่วนหน้า Front Office Operation and Management	3(2-2)
3564915	สัมมนาการโรงแรม Seminar on Hotel	3(2-2)
3564416	การวิจัยสำหรับการโรงแรม Research for Hotel	3(2-2)

### 2.2.3) วิชาเฉพาะเลือก 30 หน่วยกิต

#### 2.2.3.1 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยเลือก 5 รายวิชาต่อไปนี้

3562305	การดำเนินงานและการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Eco-Tourism Operation and Management	3(2-2)
3563306	การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล MICE Management	3(2-2)
3563307	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการบิน Airlines Business Operation and Management	3(2-2)
3563505	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Logistics for Tourism Industry	3(3-0)
3561604	ศิลปะไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai Arts for Tourism	3(2-2)
3561605	ไทยคดีศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว Thai Literature studies for Tourism	3(2-2)
3563312	การจัดการธุรกิจสปา Spa Business Management	3(2-2)
3563315	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism Management	3(2-2)
3563311	การจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงแรม Environmental Management in Hotel	3(2-2)
3563701	การจัดการท่องเที่ยวในกลุ่มอาเซียน ASEAN Tourism Management	3(2-2)

#### 2.2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

โดยเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 1 ภาษาในกลุ่มภาษาต่อไปนี้

##### ภาษาอังกฤษ

3561001	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1 English for Tourism and Hotel 1	3(3-0)
3562002	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2 English for Tourism and Hotel 2	3(3-0)
3562003	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและการโรงแรม English for Tourism and Hotel Business	3(3-0)

3563004	ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม English for Tourism and Hotel Personnel	3(2-2)
3564005	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว English for Tour Conducting	3(2-2)
<b>ภาษาฝรั่งเศส</b>		
3561401	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1 French for Tourism and Hotel 1	3(3-0)
3561402	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2 French for Tourism and Hotel 2	3(3-0)
3561403	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและการโรงแรม French for Tourism and Hotel Business	3(3-0)
3561404	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม French for Tourism and Hotel Personnel	3(2-2)
3561405	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการนำเที่ยว French for Tour Conducting	3(2-2)
<b>ภาษาญี่ปุ่น</b>		
3561701	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1 Japanese for Tourism and Hotel 1	3(3-0)
3561702	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2 Japanese for Tourism and Hotel 2	3(3-0)
3561703	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและการโรงแรม Japanese for Tourism and Hotel Business	3(3-0)
3561704	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม Japanese for Tourism and Hotel Personnel	3(2-2)
3561705	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเที่ยว Japanese for Tour Conducting	3(2-2)
<b>ภาษาจีน</b>		
3561801	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1 Chinese for Tourism and Hotel 1	3(3-0)
3561802	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2 Chinese for Tourism and Hotel 2	3(3-0)
3561803	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและการโรงแรม Chinese for Tourism and Hotel Business	3(3-0)
3561804	ภาษาจีนสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม Chinese for Tourism and Hotel Personnel	3(2-2)
3561805	ภาษาจีนสำหรับการนำเที่ยว Chinese for Tour Conducting	3(2-2)

<b>ภาษามาเลย์</b>		
3561901	ภาษามาเลย์เพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1 Malay for Tourism and Hotel 1	3(3-0)
3561902	ภาษามาเลย์เพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2 Malay for Tourism and Hotel 2	3(3-0)
3561903	ภาษามาเลย์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและการโรงแรม Malay for Tourism and Hotel Business	3(3-0)
3561904	ภาษามาเลย์สำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม Malay for Tourism and Hotel Personnel	3(2-2)
3561905	ภาษามาเลย์สำหรับการนำเที่ยว Malay for Tour Conducting	3(2-2)

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ

### 4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

3564818	สหกิจศึกษาเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม Co-operation Education for Tourism and Hotel	6(---) (ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์หรือ 1 ภาคการศึกษา) หรือไม่ต่ำกว่า 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน
---------	--	--

## คำอธิบายรายวิชา

	1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
	1) กลุ่มภาษา	9	หน่วยกิต
1500110	ภาษาไทยเพื่อการสื่อความหมาย Thai Language for Communication ความสำคัญของภาษาไทย การใช้ภาษาไทยในการสื่อความหมายอย่างถูกต้องและเหมาะสม การใช้ทักษะทางภาษาที่สัมพันธ์กันในการจับใจความสำคัญ การขยายความ การย่อความ การสรุปความ การวิเคราะห์ การวิจารณ์ การตีความ และการสังเคราะห์ ทักษะการฟัง การอ่าน การพูด และการเขียนอย่างมีมารยาทและมีคุณภาพ การนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการด้วยลายลักษณ์อักษร วาจา และสื่อประสม		3(3-0)
1500111	English for Communication and Study Skills ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ Oral communication skills and listening comprehension skills to gain confidence and fluency in interpersonal and presentational communication. Basic study skills: reading, writing and those required for vocabulary development and information retrieval used for undertaking basic research.		3(3-0)
1500112	ภาษากับวัฒนธรรม Language and Culture ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและวัฒนธรรม การกระทบทางวัฒนธรรมกับภาษาที่มีต่อกัน อิทธิพลของวัฒนธรรมที่มีต่อวิวัฒนาการของภาษา ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรมกับการใช้ภาษาในกลุ่มอาเซียน ภาษาถิ่น ความเจริญของภาษา การใช้ภาษาในวรรณกรรมอย่างมีศิลปะ		3(3-0)
	2) กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12	หน่วยกิต
2500113	ความจริงกับการพัฒนาชีวิต Truth and Development of Life ทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับความหมายของชีวิต ทางด้านวิทยาศาสตร์ ด้านศาสนา ด้านสังคม จิตนิยม วัตถุนิยม การกำเนิดและวิวัฒนาการของชีวิต ปรัชญาต่างๆ ในการดำรงชีวิต การให้คุณค่าของชีวิต การพัฒนาคุณภาพชีวิต ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง ครอบครัว และสังคม การมีจิตสำนึกหรือความตระหนัก และการเสียสละต่อส่วนรวม		3(3-0)
2500114	สุนทรียภาพเพื่อการพัฒนาตน Aesthetics for Self Development การรับรู้สุนทรียภาพในความงามของธรรมชาติ การสร้างสรรค์งานศิลปกรรมของมนุษย์ ด้านความเชื่อ ศาสนา สังคม บนพื้นฐานแห่งการมองเห็น การได้ยิน การเคลื่อนไหวที่แสดงถึงความสามารถในการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์งานศิลปกรรมแต่ละแบบ การพัฒนาทางอารมณ์และสังคม การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การนำศิลปะมาประยุกต์ การแสวงหาความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปะที่นำไปสู่การเข้าใจตนเอง เข้าใจผู้อื่น และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง		3(3-0)

2500115	<b>วิถีไทยสู่สังคมโลก</b> <b>Thai Living to Global Society</b> ความสัมพันธ์และการบูรณาการของสังคมไทยและสังคมโลก ทางด้านสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน สร้างความตระหนักในคุณค่าวัฒนธรรม และการร่วมกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย และท้องถิ่น การวิเคราะห์ประเด็นเกี่ยวกับวิวัฒนาการ ผลกระทบ การผสมผสาน การกลืนกลาย ความร่วมมือ และความขัดแย้ง ในระดับชุมชน ระดับประเทศและระหว่างประเทศ	3(3-0)
2500116	<b>กฎหมายในชีวิตประจำวัน</b> <b>Laws in Daily Life</b> กฎหมายรัฐธรรมนูญที่เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของพลเมือง ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ประมวลกฎหมายอาญา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน เช่น พระราชบัญญัติจราจรทางบก พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ พระราชบัญญัติทะเบียนราษฎร พระราชบัญญัติเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและสิทธิชุมชน	3(3-0)
3) กลุ่มคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
9 หน่วยกิต		
4000115	<b>วิทยาศาสตร์กับดุลยภาพของชีวิต</b> <b>Sciences and Equilibrium of Life</b> ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งมีชีวิต ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อภาวะสุขภาพของสังคมไทยและสังคมโลก สถานการณ์ปัญหาสุขภาพ พฤติกรรมการบริโภค พฤติกรรมสุขภาพทางเพศ ปัญหาความเครียด การเสพติด การเสพยาและบุหรี สารเคมีและผลิตภัณฑ์ทางธรรมชาติที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ การตระหนักรู้เท่าทันการอนุรักษ์พลังงานและภัยพิบัติ ธรรมชาติ แบบแผนการดำเนินชีวิตแบบองค์รวมในชีวิตประจำวันที่มีความพอดี และการฝึกปฏิบัติออกกำลังกาย เพื่อพัฒนาคุณภาพของชีวิต	3(2-2)
4000116	<b>การแก้ปัญหาเชิงบูรณาการ</b> <b>Integrated Problem Solving</b> การเสริมสร้างทักษะพัฒนาการคิด และการตัดสินใจตามหลักการ แนวคิดแบบต่าง ๆ ของมนุษย์ ตรรกวิทยา การคิดเชิงสังคมศาสตร์ การคิดเชิงศาสนศาสตร์ การคิดเชิงวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ การคิดเชิงจิตวิทยา โดยเน้นการบูรณาการ คิดแบบองค์รวม และการคิดเพื่อแก้ปัญหาในโลกสมัยใหม่ สำหรับการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข	3(3-0)
4000117	<b>เทคโนโลยีกับการพัฒนา</b> <b>Technology and Development</b> ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อม การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม อาชีพ และการสื่อสาร เปรียบเทียบข้อดี ข้อเสีย ของเทคโนโลยีที่มีผลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3(3-0)



	2) หมวดวิชาเฉพาะ	114 หน่วยกิต
	2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต
3561504	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Tourism Industry	3(3-0)
	<p>วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ แนวโน้ม ลักษณะ องค์ประกอบหลักและองค์ประกอบสนับสนุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในบริบทของการเปิดเสรีทางการค้า การบริการ นโยบายและบทบาทของรัฐในการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระดับมหภาคและจุลภาค บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบขององค์กรทางการท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนการจัดการโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	
3561212	จิตวิทยาการบริการ Service Psychology	3(3-0)
	<p>แนวคิดพื้นฐานของความต้องการของบุคคล และแนวคิดในเรื่องของ การนำเอาทฤษฎีทางจิตวิทยา มาประยุกต์กับความต้องการในด้านการบริการของบุคคล รวมทั้งศึกษาถึงหลักในการบริการให้มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจลูกค้า เทคนิคการแก้ปัญหา และเทคนิคการใช้นุขยสัมพันธ์ในการบริการ</p>	
3562210	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Information Technology for Tourism and Hotel	3(2-2)
	<p>ความรู้เกี่ยวกับระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่องานส่วนต่างๆของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับงานธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม การฝึกปฏิบัติโปรแกรมแกรนคอมพิวเตอร์ที่นิยมใช้ในงานธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p>	
3562311	ลักษณะและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม Characteristics and Behavior in Cross Cultural Tourism	3(3-0)
	<p>ลักษณะและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวที่เกิดจากวัตถุประสงค์ของการเดินทางข้ามวัฒนธรรม การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ และประชาคมอาเซียน ตลอดจนปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม</p>	
3563406	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Human Resources Management for Tourism and Hotel	3(3-0)
	<p>การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความรับผิดชอบและหน้าที่ในการวางแผนกำลังคน การสรรหา การฝึกอบรม การประเมินผลงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ การเลื่อนขั้น การสื่อสาร และแรงงานสัมพันธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p>	
3563507	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel	3(3-0)
	<p>บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมจรรยาบรรณ</p>	

วิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวทางแก้ไขและการพัฒนา

3561312 หลักการมัคคุเทศก์ 3(2-2)

### Principles of Tour Guiding

ความหมายและความสำคัญของมัคคุเทศก์ บทบาทและหน้าที่ของมัคคุเทศก์ที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บุคลิกลักษณะและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ บทบาทในการวางตัว การพูดจา ความสามารถในการเป็นผู้นำการท่องเที่ยว ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ เช่น การตรวจคนเข้าเมือง การควบคุม และการแลกเปลี่ยนเงินตรา ความรู้เกี่ยวกับหนังสือ และเอกสารประกอบการเดินทาง การตรวจลงตรา ระเบียบพิธีทางศุลกากร ลักษณะอุปนิสัย รสนิยมของนักท่องเที่ยว ตลอดจน วัฒนธรรมของชาวต่างประเทศที่ควรทราบ การปฐมพยาบาลและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้ามีการศึกษาการปฏิบัติงานนอกสถานที่

3561311 การจัดการโรงแรม 3(2-2)

### Hotel Management

ความเป็นมาของกิจการโรงแรม ระบบการบริหารงานของโรงแรมขนาดเล็ก และขนาดใหญ่ ความเป็นไปได้ในการก่อตั้งโรงแรม การบริหารโรงแรมในรูปแบบต่าง ๆ การศึกษาในเรื่องของการตลาดโรงแรม และ การคิดวิเคราะห์ต้นทุน โครงสร้างของการปฏิบัติงาน การจัดสายงาน การกำหนดหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ พระราชบัญญัติโรงแรม ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการของโรงแรม ข้อบกพร่องและแนวทางการแก้ไขในการดำเนินกิจการโรงแรม

2.2) วิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

2.2.1) กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว 30 หน่วยกิต

3564303 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว 3(2-2)

### Tour Planning and Organization

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจนำเที่ยว การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยวและองค์ประกอบที่สำคัญในการจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทางเพื่อกำหนดแหล่งท่องเที่ยว การจัดรายการท่องเที่ยว การวางแผนการใช้งบประมาณ การดำเนินการ ผลกำไรทางธุรกิจ รวมถึงการวางแผนการท่องเที่ยวและการดำเนินงานนำเที่ยว โดยเน้นความปลอดภัยตลอดจนปัญหาและอุปสรรคที่จะเกิดขึ้นและสัมพันธ์กับกฎหมายการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

3561314 การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน 3(3-0)

### Sustainable Thai Tourism Resources Management

ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มของการท่องเที่ยว การพัฒนา การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวและแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวชุมชน

3562134 การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0)

### Tourism Marketing

ความหมายและความสำคัญของการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว ส่วนประกอบของตลาด การจัดการการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว การวิเคราะห์โอกาสของตลาด โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้บริโภคราคา การวัดและการพยากรณ์ตลาดส่วนแบ่งตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขายในธุรกิจการท่องเที่ยว

**3562312 ศิลปะการต้อนรับและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2)**  
**Hospitality Arts and Personality Development for Services Industry**

ความหมาย ความสำคัญและประเภทของการบริการ ความสัมพันธ์ของการนำจิตวิทยามาประยุกต์ใช้ในการต้อนรับ การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าโดยใช้แนวคิดทางสังคม การตลาดและลักษณะของประชากรศาสตร์ ตลอดจนพัฒนาทักษะการให้บริการ การพัฒนาบุคลิกภาพของผู้ให้บริการรวมทั้งกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการบริการ โดยให้มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

**3563313 การวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0)**  
**Planning and Development of Tourism Industry**

ความสำคัญและผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม แนวความคิดเกี่ยวกับการวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการโครงการการท่องเที่ยวและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว นโยบายภาครัฐ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความร่วมมือจากภาคเอกชนเพื่อการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้หลักการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อใช้วางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเป็นหลัก

**3563414 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0)**  
**Accounting and Finance for Tourism**

ลักษณะ เทคนิค และการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ในฐานะนักบริหารธุรกิจทางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนทางธุรกิจ การควบคุม การตัดสินใจ และการดำเนินงาน โดยศึกษาถึงการจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การแปลความหมายข้อมูลทางการบัญชี แนวคิดและวิธีการบัญชีต้นทุนสำหรับธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว

**3564914 สัมมนาการท่องเที่ยว 3(2-2)**  
**Seminar on Tourism**

วิเคราะห์ปัญหาทางด้านการท่องเที่ยวเพื่อนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

**3564415 การวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2)**  
**Research for Tourism**

ลักษณะของการวิจัย ประเภทของการวิจัย เทคนิคการวิจัยแบบต่างๆ ขั้นตอน กระบวนการ และการออกแบบการวิจัย การเขียนเค้าโครงหัวข้องานวิจัย การสร้างเครื่องมือ ศึกษาสถิติพื้นฐานและสถิติอ้างอิงเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยชุดคำสั่งสำเร็จรูปเพื่องานวิจัย และการเขียนรายงานการวิจัย การประเมินผล และการสังเคราะห์ โดยมีผลงานวิจัยที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์ต่างๆ ทางด้านการท่องเที่ยว

3563602	<b>ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว</b> <b>Thai History and Culture for Tourism</b> แนวคิดเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ไทย ความสัมพันธ์เชิงบูรณาการระหว่างการท่องเที่ยวกับประวัติศาสตร์ ความเข้าใจทางประวัติศาสตร์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวอันเป็นแหล่งความรู้ โดยเน้นกรณีศึกษาในท้องถิ่นต่าง ๆ ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อสังคม เศรษฐกิจ วิถีชีวิตและสิ่งแวดล้อมทั้งทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกและตระหนักในคุณค่าของประวัติศาสตร์ โดยมีการศึกษาออกสถานที่	3(2-2)
3561603	<b>มรดกไทยเพื่อการท่องเที่ยว</b> <b>Thai Heritage for Tourism</b> ความรู้เกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและมรดกทางศิลปกรรมของไทย ทั้งลักษณะชุมชน ที่อยู่อาศัย หัตถกรรมไทย การแต่งกายแบบไทย การรักษาโรคแบบภูมิปัญญาไทย การนวดแผนไทยเพื่อการท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อมรดกไทย ทั้งนี้ให้มีการจัดนำเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านไทย	3(2-2)
<b>2.2.2) กลุ่มวิชาการโรงแรม</b>		<b>30 หน่วยกิต</b>
3561308	<b>การดำเนินงานและการจัดการห้องพัก</b> <b>Room Operation and Management</b> วิทยาการ แนวโน้ม ความสำคัญ โครงสร้างการบริหารและการดำเนินงานของธุรกิจที่พัก แนวคิด รูปแบบ และหลักการจัดการที่ใช้ในการดำเนินงานของห้องพัก ตำแหน่งและโครงสร้างพนักงานฝ่ายห้องพัก รูปแบบการบริการและทิศทางการแข่งขันของธุรกิจ ห้องพัก และการฝึกปฏิบัติทักษะการจัดการห้องพักในสถานการณ์จริง	3(2-2)
3562309	<b>การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม</b> <b>Foods and Beverage Operation and Management</b> วิทยาการ แนวโน้ม ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างการบริหารและการดำเนินงานของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม แนวคิด รูปแบบหลักการจัดการที่ใช้ในการดำเนินงานของงานภัตตาคาร ทิศทางการแข่งขันของธุรกิจ การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการสถานที่บริการอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม การดำเนินงานและการจัดงานครัว การฝึกปฏิบัติทักษะในการบริการอาหารและเครื่องดื่มในสถานการณ์จริง	3(2-2)
3564310	<b>การจัดการอาหารไทยและอาหารนานาชาติ</b> <b>Thai and International Cuisine Management</b> วิทยาการ แนวโน้ม ความสำคัญ แนวคิด รูปแบบ สภาพการตลาด หลักการจัดการที่ใช้ในการบริการและการดำเนินงานของธุรกิจอาหารไทยและอาหารนานาชาติ การจัดการสถานที่บริการอาหารและการฝึกปฏิบัติทักษะ การประกอบอาหารไทยและนานาชาติในสถานการณ์จริง	3(2-2)
3562135	<b>การตลาดเพื่อการโรงแรม</b> <b>Hotel Marketing</b> ความหมายและความสำคัญของการตลาดเพื่อการโรงแรม ส่วนประกอบของตลาด การจัดการการตลาดในธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์โอกาสของตลาด โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0)

ผู้บริโภค การวัดและการพยากรณ์ตลาด ส่วนแบ่งตลาด การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขายในธุรกิจโรงแรม

- 3563601**      **การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม**      **3(3-0)**  
**Accounting and Finance for Hotel Business**  
ลักษณะ เทคนิค และการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ในฐานะนักบริหารธุรกิจทางด้านการโรงแรม เพื่อการวางแผนทางธุรกิจ การควบคุม การตัดสินใจ และการดำเนินงาน โดยศึกษาถึงการจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การแปลความหมายข้อมูลทางการบัญชี แนวคิดและวิธีการบัญชีต้นทุน สำหรับธุรกิจบริการด้านการโรงแรม
- 3561316**      **การดำเนินงานและการจัดการบริการส่วนหน้า**      **3(2-2)**  
**Front Office Operation and Management**  
งานและหน้าที่ของส่วนหน้าของโรงแรม เริ่มจากการต้อนรับแขกบริเวณส่วนหน้า การลงทะเบียนเข้าพัก บุคลิกภาพสำหรับพนักงานส่วนหน้าของโรงแรม งานสำรวจที่พัก การบริการข้อมูลการเดินทางของผู้เข้าพัก การท่องเที่ยว หรือข้อมูลอื่นๆ รวมถึงเทคนิคการจัดการปัญหาเฉพาะหน้าเกี่ยวกับงานบริการ เรียนรู้ทักษะติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกโรงแรม การสื่อสารงานกับแผนกอื่น ๆ วิธีการหรือขั้นตอนเมื่อแขกประสงค์จะออกจากโรงแรม
- 3562313**      **การดำเนินงานและบริการงานจัดเลี้ยง**      **3(2-2)**  
**Catering Operation and Service**  
ปฏิบัติงานด้านการจัดเลี้ยงโรงแรม วิธีการทางการรับรองงานจัดเลี้ยง ในโอกาสต่างๆ การคำนวณพื้นที่เพื่อการจัดวางโต๊ะจัดเลี้ยง เทคนิคการบริการอาหารแบบต่างๆ ศึกษาในโครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงานจัดเลี้ยง ความสัมพันธ์ของแผนกจัดเลี้ยงกับแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การวางแผนและวิธีการจัดทำเมนูอาหาร การควบคุมดูแลงานจัดเลี้ยง การจัดทำรายงาน
- 3563314**      **การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน**      **3(2-2)**  
**Housekeeping Operation and Management**  
หน้าที่ของฝ่ายแม่บ้านโรงแรม โดยเฉพาะการเสริมสร้างความรู้ทักษะและเทคนิคที่จำเป็น เพื่อให้สามารถปฏิบัติและจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้นักศึกษามีได้ฝึกทำความสะอาดในห้องพักส่วนสาธารณะในโรงแรม รวมทั้งการเป็นผู้ตรวจสอบการทำความสะอาด นอกจากนี้รายวิชายังมุ่งเน้นเกี่ยวกับการวางแผนการใช้วัสดุ อุปกรณ์ทำความสะอาด การจัดตารางเวลาทำงานและการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรงานแม่บ้าน
- 3564915**      **สัมมนาการโรงแรม**      **3(2-2)**  
**Seminar on Hotel**  
วิเคราะห์ปัญหาทางด้านการโรงแรมเพื่อนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาการโรงแรม

3564416	<b>การวิจัยสำหรับการโรงแรม</b> <b>Research for Hotel</b> ลักษณะของการวิจัย ประเภทของการวิจัย เทคนิคการวิจัยแบบต่างๆ ขั้นตอน กระบวนการ และการออกแบบการวิจัย การเขียนเค้าโครงหัวข้องานวิจัย การสร้างเครื่องมือ ศักยภาพพื้นฐานและสถิติอ้างอิงเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยชุดคำสั่งสำเร็จรูปเพื่องานวิจัย และการเขียนรายงานการวิจัย การประเมินผล และการสังเคราะห์ โดยมีผลงานวิจัยที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์ต่างๆ ทางด้านการโรงแรม	3(2-2)
	2.2.3) <b>วิชาเฉพาะเลือก</b>	30 หน่วยกิต
	2.2.3.1) <b>กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</b>	15 หน่วยกิต
3562305	<b>การดำเนินงานและการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ</b> <b>Eco-Tourism Operation and Management</b> แนวคิด หลักการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การวางแผนและดำเนินการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การป้องกันผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว แนวทางและวิธีการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบต่างๆ การจัดกิจกรรมนันทนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เหมาะสม การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การให้การศึกษา ความรู้เรื่องคลื่น ลม กระแสน้ำและชายฝั่ง ฤดูกาลที่เหมาะสมในการดำเนินงานและการจัดการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยมีฝึกปฏิบัติการในโครงการการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยมีการจัดการศึกษาออกสถานที่	3(2-2)
3563306	<b>การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล</b> <b>MICE Management</b> ความหมาย คำจำกัดความ ประเภท และรูปแบบ ตลอดจนการเตรียมการและการบริหาร การประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการประชุมขนาดใหญ่ และการจัดนิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การบริหารราคางบประมาณ การตลาดในธุรกิจ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการจัดการประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการประชุมขนาดใหญ่ และการจัดนิทรรศการ	3(2-2)
3563307	<b>การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการบิน</b> <b>Airlines Business Operation and Management</b> ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการดำเนินงานของสายการบิน ระบบสำรองที่นั่งและบัตรโดยสาร การบริการภาคพื้นในท่าอากาศยาน การบริการบนเครื่องบิน การบริการงานคลังสินค้าทางอากาศ พฤติกรรมผู้บริโภคของสายการบิน การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร การตลาดและการขาย กฎหมาย ระเบียบและพิธีการในธุรกิจการบิน มีการฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	3(2-2)
3563505	<b>โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b> <b>Logistics for Tourism Industry</b> การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งและกระจายสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าและการบริการการท่องเที่ยว การลำเลียงพัสดุและบรรจุภัณฑ์ การประกันภัยในการขนส่ง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ การวางแผนเพื่อรองรับอุปสงค์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการตลาดเชิงกลยุทธ์ของการบริการด้านโลจิสติกส์	3(3-0)

3561604	<b>ศิลปะไทยเพื่อการท่องเที่ยว</b> <b>Thai Arts for Tourism</b> ศิลปะไทยในสมัยต่างๆ ประเภท ลักษณะ เรื่องราวและสาระ วัสดุ เครื่องมือ รูปแบบ การนำเสนอ ประติมากรรม สถาปัตยกรรม และประณีตศิลป์ โดยให้มีการฝึกปฏิบัติจากสถานที่จริง	3(2-2)
3561605	<b>ไทยคดีศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว</b> <b>Thai Literature studies for Tourism</b> ความเป็นมาของชุมชนไทย พื้นฐานของสังคมไทยในด้านการเมืองเศรษฐกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเทคโนโลยี สภาพและปัญหาของสังคมในปัจจุบัน ตลอดจนแนวโน้มของสังคมในอนาคต โดยให้มีการฝึกปฏิบัติจากสถานที่จริง	3(2-2)
3563701	<b>การจัดการท่องเที่ยวในกลุ่มอาเซียน</b> <b>ASEAN Tourism Management</b> แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นต้นแบบของการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทยที่จะรองรับการท่องเที่ยวในกลุ่มอาเซียน รวมถึงวิธีการเชื่อมโยงวัฒนธรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน นโยบาย กฎหมายระหว่างประเทศ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและความเข้าใจในอาชีพหรือบุคลากรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงองค์ความรู้ความร่วมมือระหว่างอาเซียน วิธีการจัดการทางการตลาดที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ และมีการศึกษาดูงานในกลุ่มประเทศอาเซียน	3(2-2)
3563315	<b>การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</b> <b>Health Tourism Management</b> ความหมาย ความเป็นมาและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การดำเนินงานด้านองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการงบประมาณเพื่อการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและแนวทางในการแก้ไขปัญหา นโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บทบาทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในปัจจุบันและแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนาคต (โดยมีการศึกษาดูงานในแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง)	3(2-2)
3563311	<b>การจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงแรม</b> <b>Environmental Management in Hotel</b> แนวคิดและความสำคัญของสิ่งแวดล้อมที่มีต่ออุตสาหกรรมบริการ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดมลภาวะ การจัดการมลภาวะเสี่ยง น้ำเสีย ขยะและอื่นๆ แนวทางการควบคุมการตรวจสอบสภาพแวดล้อม ผลกระทบของอุตสาหกรรมบริการต่อสิ่งแวดล้อมและแนวทางการแก้ปัญหา การอนุรักษ์พลังงาน มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐานโรงแรมใบไม้สีเขียว องค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม แนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อมในโรงแรม โดยให้มีการฝึกปฏิบัติจากสถานที่จริง	3(2-2)
3563312	<b>การจัดการธุรกิจสปา</b> <b>Spa Business Management</b> ประวัติความเป็นมา ความหมาย และประเภทของธุรกิจสปา โครงสร้างการดำเนินงาน หลักการบริหารจัดการ รูปแบบการให้บริการ การเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยี กลยุทธ์ทางการตลาด กฎหมาย	3(2-2)

ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

2.2.3.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

กลุ่มภาษาอังกฤษ

3561001 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1 3(3-0)  
English for Tourism and Hotel 1  
An overview of Tourism industry in global, national and community perspectives basic vocabulary and expressions commonly used in tourism and hotel business.

3562002 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2 3(3-0)  
English for Tourism and Hotel 2  
Terminology for different aspects for tourism and hotel management for instance words and expressions used for accommodation, itinerary, description for tourist attractions, front office, food and beverage, restaurant and housekeeping.

3562003 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0)  
English for Tourism and Hotel Business  
Vocabulary and expressions used for in-bound business, making travel arrangements, giving information on accommodation and transportation, describing history, traditions and culture.

3563004 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(2-2)  
English for Tourism and Hotel Personnel  
Vocabulary and idioms used by receptionist on duty, official travel agency, airline company, tour guide and other related personnel.

3564005 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว 3(2-2)  
English for Tour Conducting  
Conducting a tour using English as a medium of communication, providing the tourists with information about history, archaeology, works of art, natural setting as well as culture and way of life of the people on the site visited

กลุ่มภาษาฝรั่งเศส

3561401 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1 3(3-0)  
French for Tourism and Hotel 1  
เน้นในด้านการฟังและการพูดภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น ในกรณีที่ต้องใช้ภาษาในการท่องเที่ยวและการโรงแรม บทเรียนจะประกอบด้วยรูปแบบการสนทนาในชีวิตประจำวันแบบง่าย ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตัว การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น และคำศัพท์ที่จำเป็นในอาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม



3561402 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2 3(3-0)  
French for Tourism and Hotel 2  
เป็นการเรียนต่อเนื่องจากวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1 โดยเน้นหนักในด้านการฟังและพูด นักศึกษาจะได้รับการฝึกฝนให้ใช้ภาษาฝรั่งเศสในขอบเขตที่กว้างขึ้นเพื่อที่จะนำไปใช้ในวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้กว้างขวางขึ้น เช่น บทสนทนาทางโทรศัพท์ ในหลายๆเหตุการณ์ ตลอดจนเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศฝรั่งเศส

3561403 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0)  
French for Tourism and Hotel Business  
ทักษะในด้านการฟังและการพูด ในสถานการณ์จำลองในการปฏิบัติงานทั้งในโรงแรม และสถานที่ท่องเที่ยว และเรียนรู้คำศัพท์ด้านธุรกิจการท่องเที่ยว และการโรงแรมโดยใช้ภาษาฝรั่งเศสที่เรียนมาในระดับที่สูงขึ้น

3561404 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(2-2)  
French for Tourism and Hotel Personnel  
ทักษะในด้านการฟังและพูด บทเรียนจะประกอบด้วยภาษา สำนวนที่ใช้ในการบริการและสนทนากับนักท่องเที่ยว โดยจัดสถานการณ์จำลองในการปฏิบัติงาน เช่น แหล่งท่องเที่ยว สนามบิน โรงแรม ภัตตาคาร ร้านค้า เป็นต้น

3561405 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการนำเที่ยว 3(2-2)  
French for Tour Conducting  
การใช้ภาษาฝรั่งเศสและฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว มีการฝึกการใช้ภาษานอกสถานที่

#### กลุ่มภาษาญี่ปุ่น

3561701 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1 3(3-0)  
Japanese for Tourism and Hotel 1  
สำหรับผู้เรียนที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาญี่ปุ่นมาก่อน ฝึกทักษะทั้งสี่อย่างบูรณาการ รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นการฝึกสนทนาที่ใช้ในวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น การอ่านข้อความสั้นๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ สามารถเขียนประโยคง่าย ๆ ได้

3561702 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2 3(3-0)  
Japanese for Tourism and Hotel 2  
เรียนรู้การใช้ทักษะทั้งสี่อย่างต่อเนื่องจากภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1 ไวยากรณ์และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ทักษะภาษาในสถานการณ์ต่างๆ ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม ที่จะนำไปใช้ในงานวิชาชีพให้กว้างขวางขึ้น ได้แก่ วัฒนธรรมด้านต่างๆ ของชาวญี่ปุ่น การชักชวน การขออนุญาต การบอกเหตุผล การให้ การรับ และการบริการ เป็นต้น โดยเน้นการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม

- 3561703 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(3-0)  
**Japanese for Tourism and Hotel Business**  
 เรียนรู้การใช้ทักษะในการฟัง และการพูดในบทสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับธุรกิจ  
 การท่องเที่ยวและการโรงแรม และเรียนรู้คำศัพท์ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยใช้ภาษาญี่ปุ่นที่  
 เรียนมาในระดับที่สูงขึ้น
- 3561704 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับบุคลากรการท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(2-2)  
**Japanese for Tourism and Hotel Personnel**  
 เรียนรู้การใช้ทักษะในด้านการฟังและพูดในภาษาสำนวนที่ใช้ในการบริการ และสนทนา  
 กับนักท่องเที่ยว โดยจัดสถานการณ์จำลองในการปฏิบัติงาน เช่น แหล่งท่องเที่ยว สนามบิน โรงแรม ภัตตาคาร  
 ร้านค้า เป็นต้น
- 3561705 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเที่ยว 3(2-2)  
**Japanese for Tour Conducting**  
 การใช้ภาษาญี่ปุ่นและฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว มีการ  
 ฝึกการใช้ภาษาออกสถานที่
- กลุ่มภาษาจีน**
- 3561801 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1 3(3-0)  
**Chiness for Tourism and Hotel 1**  
 สำหรับผู้เรียนที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาจีนมาก่อน ฝึกทักษะทั้งสี่อย่างบูรณาการ รูปประโยค  
 และไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้แก่ การทักทาย การ  
 แนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น ฝึกการอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้  
 สามารถเขียนประโยคง่าย ๆ ได้
- 3561802 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2 3(3-0)  
**Chiness for Tourism and Hotel 2**  
 เรียนรู้การใช้ทักษะทั้งสี่อย่างต่อเนื่องจากภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม ไวยากรณ์  
 และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ทักษะภาษาในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม ที่จะนำไปใช้  
 ในงานวิชาชีพให้กว้างขวางขึ้น ได้แก่ วัฒนธรรมด้านต่างๆ ของชาวจีน การชักชวน การขออนุญาต การบอก  
 เหตุผล การให้ การรับ และการบริการ เป็นต้น โดยเน้นการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม
- 3561803 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม 3(3-0)  
**Chiness for Tourism and Hotel Business**  
 เรียนรู้การใช้ทักษะในการฟัง และการพูดในบทสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับธุรกิจ  
 การท่องเที่ยวและการโรงแรม และเรียนรู้คำศัพท์ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยใช้ภาษาจีนที่  
 เรียนมาในระดับที่สูงขึ้น

- 3561804      ภาษาจีนสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม      3(2-2)  
**Chinese for Tourism and Hotel Personnel**  
 เรียนรู้การใช้ทักษะในด้านการฟังและพูดในภาษาสำนวนที่ใช้ในการบริการ และสนทนากับ  
 นักท่องเที่ยว โดยจัดสถานการณ์จำลองในการปฏิบัติงาน เช่น แหล่งท่องเที่ยว สนามบิน โรงแรม ภัตตาคาร ร้านค้า  
 เป็นต้น
- 3561805      ภาษาจีนสำหรับการนำเที่ยว      3(2-2)  
**Chinese for Tour Conducting**  
 การใช้ภาษาจีนและฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว การฝึก  
 การใช้ภาษานอกสถานที่
- กลุ่มภาษามลายู**
- 3561901      ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1      3(3-0)  
**Malay for Tourism and Hotel 1**  
 สำหรับผู้เรียนที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษามลายูมาก่อน ฝึกทักษะทั้งสี่อย่างบูรณาการ รูป  
 ประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกสนทนาที่ใช้ในวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้แก่ การทักทาย  
 การแนะนำตน การบอกเวลา การซื้อของ เป็นต้น ฝึกการอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้  
 สามารถเขียนประโยคง่าย ๆ ได้
- 3561902      ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2      3(3-0)  
**Malay for Tourism and Hotel 2**  
 เรียนรู้การใช้ทักษะทั้งสี่อย่างต่อเนื่องจากภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1  
 ไวยากรณ์และรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ทักษะภาษาในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม ที่  
 จะนำไปใช้ในงานวิชาชีพให้กว้างขวางขึ้น ได้แก่ วัฒนธรรมด้านต่างๆ ของชาวมลายู การชักชวน การขอ  
 อนุญาต การบอกเหตุผล การให้ การรับ และการบริการ เป็นต้น โดยเน้นการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม
- 3561903      ภาษามลายูสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม      3(3-0)  
**Malay for Tourism and Hotel Business**  
 เรียนรู้การใช้ทักษะในการฟัง และการพูดในบทสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับธุรกิจการ  
 ท่องเที่ยวและการโรงแรม และเรียนรู้คำศัพท์ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยใช้ภาษามลายูที่เรียน  
 มาในระดับที่สูงขึ้น
- 3561904      ภาษามลายูสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม      3(2-2)  
**Malay for Tourism and Hotel Personnel**  
 เรียนรู้การใช้ทักษะในด้านการฟังและพูดในภาษาสำนวนที่ใช้ในการบริการ และสนทนากับ  
 นักท่องเที่ยว โดยจัดสถานการณ์จำลองในการปฏิบัติงาน เช่น แหล่งท่องเที่ยว สนามบิน โรงแรม ภัตตาคาร ร้านค้า  
 เป็นต้น

3561905

ภาษามลายูสำหรับการนำเที่ยว

3(2-2)

Malay for Tour Conducting

การใช้ภาษามลายูและฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนที่ใช้ในธุรกิจ การท่องเที่ยว มีการฝึกการใช้ภาษาในสถานที่

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จ หลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ

4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

3564818 สหกิจศึกษาเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม

6 (ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

Co-operation Education for Tourism and Hotel

หรือ 1 ภาคการศึกษา

หรือไม่ต่ำกว่า 400 ชั่วโมง

ต่อเนื่องกัน)

การปฏิบัติงานในฐานะพนักงานชั่วคราวในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาอาชีพที่ได้รับมอบหมาย มีการนำเสนอและการประเมินผลโดยพนักงานพี่เลี้ยง และอาจารย์นิเทศก์